YOUTUBE-MARKETING FÜR HOMESHOPPING-KANAL

Conversion Rate
+4,51 %

Transaktionen
+10,39 %

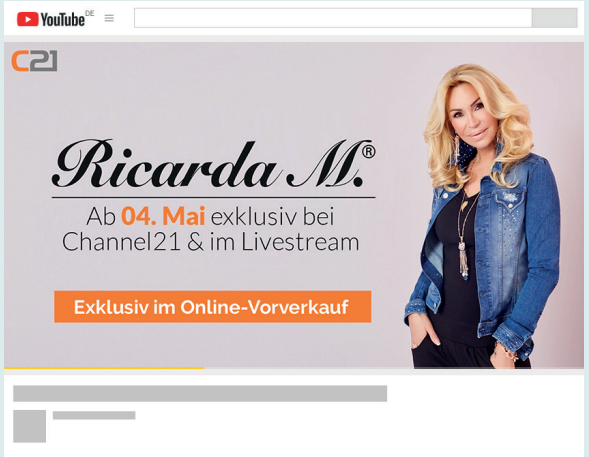
Worum geht es?

Ricarda M. gilt als Lifestyle- und Beauty-Koryphäe, auf CHANNEL21 feiert sie 2016 ihr Comeback ins Homeshopping. 2017 stellt sie eine neue Modelinie vor. Das Fashion-Format hat großes Potenzial, die Reichweite des Homeshopping-Senders zu erhöhen und neue Kunden zu generieren – Ricarda M. ist eine „Love Brand" mit einer treuen Fanbase. Die Herausforderung: Wie werden Neukunden auf die Sendung aufmerksam? Die Idee: Über YouTube-Werbung sprechen wir die relevante Zielgruppe direkt an – mit der passenden Message zum passenden Zeitpunkt, ohne Medienbruch. Denn bei einem Produkt, das selbst im Kosmos Bewegtbild angesiedelt ist, verspricht Videowerbung Erfolg – auch in der Zielgruppe 45+. Spoiler: Die Zahlen geben uns recht.

Was haben wir gemacht?

Etwa vier Wochen vor Sendestart machen wir mit TrueView-Ads in der relevanten Zielgruppe auf die neue Sendung von Ricarda M. aufmerksam, sprich: Den entsprechenden Usern werden auf YouTube vor den angeklickten Videos unsere 30-sekündigen Werbefilme zum Fashion-Format auf CHANNEL21 ausgespielt.

Timing ist alles, deswegen werden dieselben User zum Start der Sendung via Remarketing erneut angesprochen: 6-sekündige Bumper Ads erinnern die nun vorqualifizierten User kurz und knapp an den Sendestart im TV und im CHANNEL21-Livestream auf YouTube. Genau dann, wenn es interessant ist.



Etwa 4 Wochen vor Sendestart machen wir auf YouTube mit TrueView-Ads in der relevanten Zielgruppe auf die neue Sendung von Ricarda M. aufmerksam.

YouTube

Likes
+62,64 %

Shares
+3 %

Kanal-Subscriptions
+64,35 %

View Duration
+921 %
(von 0:43 min auf 7:19 min)

Website

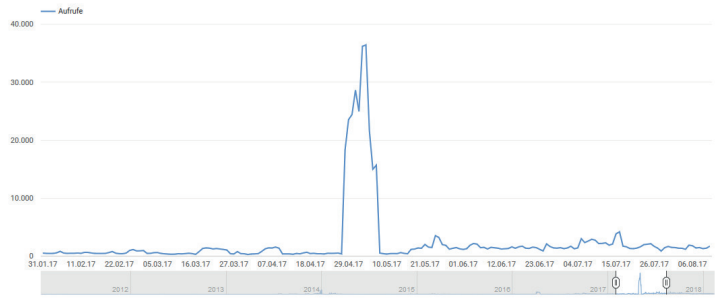
Conversion Rate
+4,51 %

Transaktionen
+10,39 %

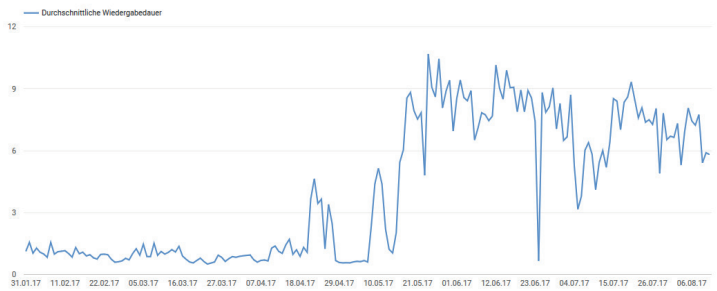
Was haben wir erreicht?

Die Kampagne bewirkt eine massive Performance-Steigerung sowohl auf dem YouTube-Kanal selbst wie auch auf der CHANNEL21-Webseite.

Steigerung der Wiedergabezeit im YouTube-Kanal von CHANNEL21 während der Kampagne zu Ricarda M. Fashion (Zeitraum 01.01.2017-31.08.2017).



Auch die Video-Aufrufe stiegen während der Kampagne signifikant an.



Nach der Kampagne ist ein deutlicher Anstieg der durchschnittlichen Wiedergabedauer der CHANNEL21-Videos zu beobachten – unsere Maßnahmen zeigen also auch langfristig Erfolg.

Insgesamt steigern wir mit unsere Kampagne die Markenbekanntheit und die Online-Umsätze von CHANNEL21 signifikant – gerade in der Zielgruppe 45+ (45-54 Jahre). Hier steigt die Markenerinnerung um sehr gute 55 %.

YouTube

Likes
+62,64 %

Shares
+3 %

Kanal-Subscriptions
+64,35 %

View Duration
+921 %
(von 0:43 min auf 7:19 min)

Website

Conversion Rate
+4,51 %

Transaktionen
+10,39 %

Was lernen wir daraus?

Die Videoplattform YouTube bildet einen wertvollen Traffic- und Performance-Kanal, der in das Gesamt-Online-Marketing-Konzept eines Projekts integriert werden sollte. Ein optimierter YouTube-Kanal und YouTube-Werbung, die zum passenden Zeitpunkt an die richtige Zielgruppe ausgespielt wird, wirken sich nicht nur auf die Performance des Kanals selbst aus, sondern auch auf die der Webseite und alle anderen Performance-Maßnahmen. Entscheidend sind ein umfassendes Know-how über die Möglichkeiten, die YouTube-Marketing in Kombination mit anderen Google Produkten bietet, die Auswahl passender Werbeformate in Anlehnung an Zielgruppe, Voraussetzungen und Ziele – und natürlich ein stimmiges Trackingkonzept.

Über Klickkonzept:

- Wir sind eine deutsche Performance-Marketing-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main.
- Uns gibt es seit 2011; seit der zweiten Jahreshälfte 2018 sind wir Teil der international agierenden Labelium-Gruppe.
- Unsere ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepte basieren auf einem kanal- und geräte-übergreifenden Tracking.
- Die Erfolge unserer Maßnahmen werden anhand geschäftsrelevanter Kennzahlen sichtbar gemacht.
- 2015 wurden wir eine der ersten Google-Premium-Agenturen in Deutschland.
- Unsere Leistungen umfassen die komplette Bandbreite des Online-Marketings, von klassischen Disziplinen wie SEO und SEA über Beratung und Trainings bis zu Conversion Rate Optimierung und Customer-Journey-Analysen.
- Mehr Informationen: **www.klickkonzept.de**

Ansprechpartner

Marco Mayer
Senior Online Marketing Manager

Telefon: **+49 69 24 75 266 - 13**
E-Mail: **m.mayer@klickkonzept.de**