

YOUTUBE-BEGLEITKAMPAGNE ZU TV-SPOT

Impressionen
16 Mio.

Views
> 1/2 Mio

Website-Besuche
33.000

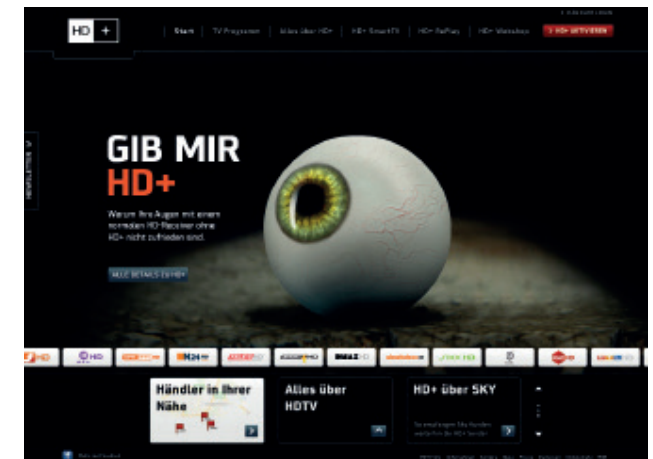
Ausgangssituation

Rollende Augen auf der Suche nach dem besten Fernsehbild: Mit einer aufmerksamkeitsstarken TV-Kampagne inszenierte die HD PLUS GmbH im Herbst 2012 sich selbst und ihr Produkt HD+, ein neues und zusätzliches Senderangebot in hochauflösender Qualität (HD) über Satellit.

Wir von Klickkonzept haben eine begleitende Online-Strategie entwickelt und umgesetzt, gemeinsam mit dem JumpStart Team von Google, das beim Aufsetzen der Kampagne und bei der Umsetzung der Optimierungsstrategie im Projektverlauf unterstützte.

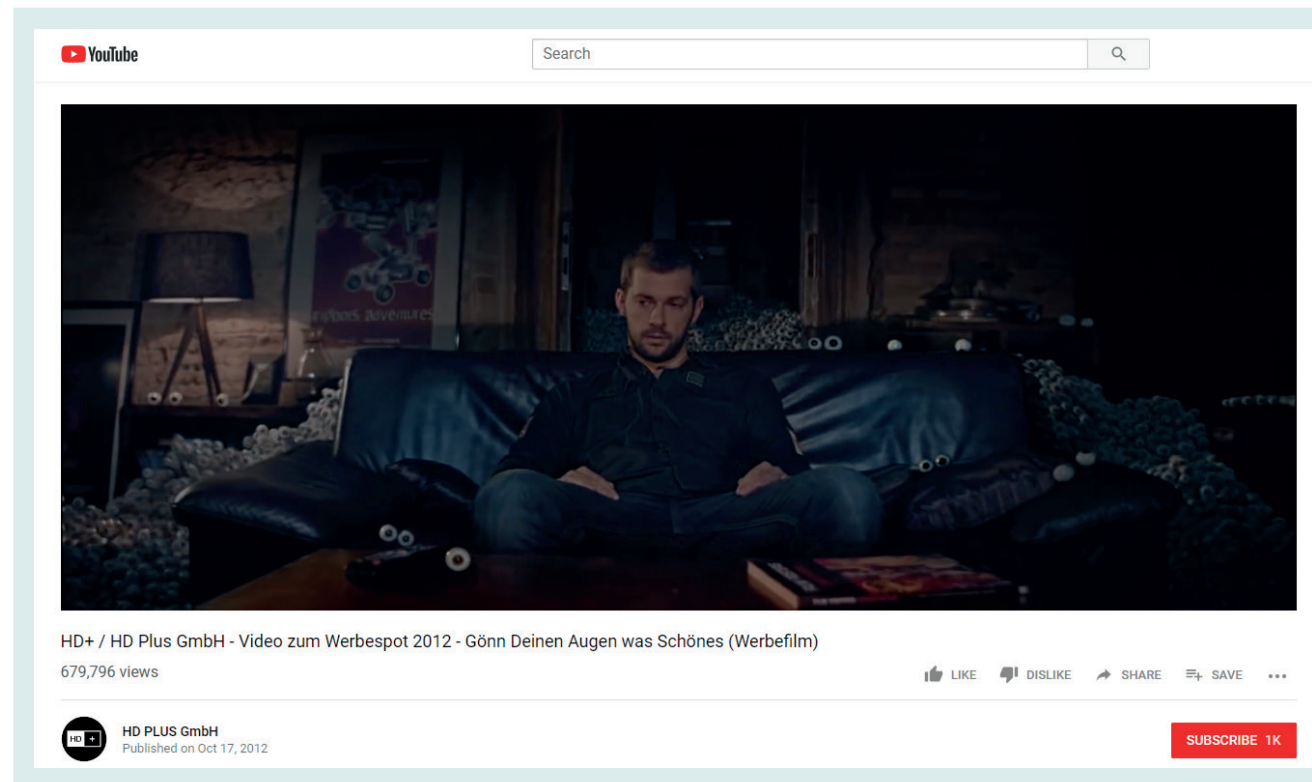
Ziele

- Markenbekanntheit HD+ steigern
- Nutzer*innen dazu bewegen, weiterhin den Service von HD+ zu nutzen



Unsere Strategie

- erweiterte Kampagne auf YouTube, im Google Display Netzwerk (GDN) und mobil
- Hauptwerbeformat: 40-Sekunden-Spots auf YouTube
- Banner im GDN
- Ansprache von Konsument*innen, die mit Smartphones und Tablets während des Fernsehens nach Informationen zu HD+ suchen, über mobile Anzeigen



Durch die Fokussierung auf unternehmensrelevante Kennzahlen im Rahmen der Online-Kampagne können wir jederzeit bewerten, ob wir uns auf dem richtigen Kurs befinden. Außerdem lernen wir mit jeder Kampagne unsere potenziellen Kunden und deren Online-Verhalten besser kennen und können unser Angebot immer weiter auf die Wünsche unserer Kunden ausrichten.

Mathias Lenz

Marketingleiter, HD PLUS GmbH

Das Ergebnis

Impressionen
16 Mio.

Views
> 1/2 Mio.

Website-Besuche
33.000

Das Ergebnis

YouTube:

- innerhalb von rund 6 Wochen über 16 Millionen Impressions
- Video über 550.000 Mal angeschaut
- 33.000 Website-Besuche über Video

GDN und mobile Endgeräte:

- Anzeigen über 10 Millionen Mal ausgespielt
- dabei über 33.000 Klicks

Fazit

Das Online-Videomarketing bietet mit unterschiedlichen, zielgruppenspezifischen Werbeformaten sehr effiziente Werbemöglichkeiten – gerade für erklärungsbedürftige Produkte. Dank des detaillierten Online-Trackings ist genau nachvollziehbar, wie ein Spot bei der Zielgruppe ankommt und wer sich angesprochen fühlt. Im Gegensatz zum TV-Kanal ergibt sich eine unmittelbare Reaktion auf die Marketingaktivitäten – und damit die Möglichkeit, Kampagnen optimal auszusteuern.

Über Klickkonzept:

- Wir sind eine deutsche Performance-Marketing-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main.
- Uns gibt es seit 2011; seit der zweiten Jahreshälfte 2018 sind wir Teil der international agierenden Labelium-Gruppe.
- Unsere ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepte basieren auf einem kanal- und geräte-übergreifenden Tracking.
- Die Erfolge unserer Maßnahmen werden anhand geschäftsrelevanter Kennzahlen sichtbar gemacht.
- 2015 wurden wir eine der ersten Google-Premium-Agenturen in Deutschland.
- Unsere Leistungen umfassen die komplette Bandbreite des Online-Marketings, von klassischen Disziplinen wie SEO und SEA über Beratung und Trainings bis zu Conversion Rate Optimierung und Customer-Journey-Analysen.
- Mehr Informationen: www.klickkonzept.de

Ansprechpartner



Marco Mayer

Senior Online Marketing Manager

Telefon: **+49 69 24 75 266 - 13**

E-Mail: m.mayer@klickkonzept.de