

# STEIGERUNG DER LOKALEN SICHTBARKEIT

Sichtbarkeit  
**+45 %**

Nutzeraktionen  
**+31 %**

Platzierungen in den  
Suchanfragen  
**+24 %**

## Ausgangssituation

Unique Personal ist ein Personaldienstleister mit 75 Standorten in ganz Deutschland. Der Unternehmenserfolg hängt entscheidend von der Sichtbarkeit für potenzielle Bewerber ab. Folgende Faktoren beeinträchtigen die lokale Sichtbarkeit und erschweren die Suchmaschinenoptimierung:



Interessenten gelangen über eine zentrale Website auf die offenen Stellen.



Diese stehen in Konkurrenz mit Jobsuchmaschinen, die den Markt dominieren.



Die Stellen sind nicht auf der eigenen Website gehostet, sondern über einen externen Anbieter.

## Unser Lösungsansatz

Wir entwickeln Local-SEO-Maßnahmen, um die Auffindbarkeit der Unique-Personal-Standorte für Bewerber vor Ort zu erhöhen.

Dafür konzentrieren wir uns auf die Google-My-Business-Profile der Standorte:

- Bestandsaufnahme der Google-My-Business-Profile aller Standorte
- Verifizieren aller vorhandenen Profile
- Erstellen fehlender Profile
- Löschen bzw. Zusammenziehen der doppelten Profile
- Optimieren der Profile durch vollständige Angabe aller Informationen
- Optimierung durch Nennen des Ortes in Bezeichnung/Name des Unternehmens
- Implementierung von Strukturierten Daten auf der Standortübersichtsseite

# Das Ergebnis

## Sichtbarkeit

# +45%

Aufrufe über die Google-Suche (+ 27 %)  
Aufrufe über Google Maps (+ 63 %)

## Nutzeraktionen

# +31%

Klicks auf Webseite (+ 31 %)  
Abrufen der Wegbeschreibung (+ 27 %)  
Anrufe (+ 33 %)

## Platzierung in den Suchanfragen

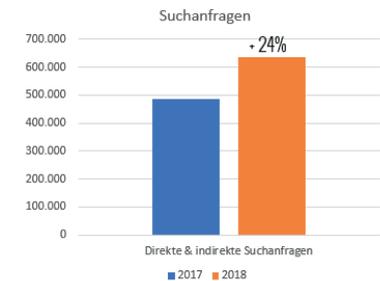
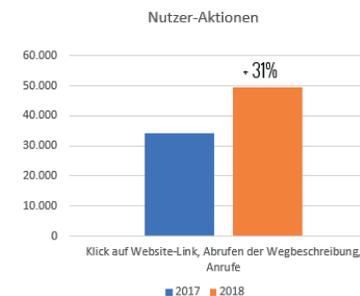
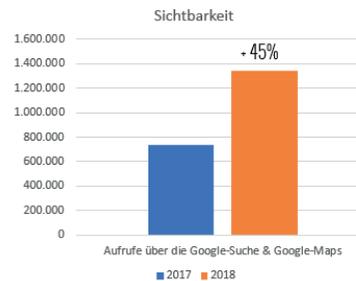
# +24%

in direkten Suchanfragen (+ 37 %)  
in indirekte Suchanfragen (+ 27 %)

## Fazit

Die lokale Online-Sichtbarkeit eines Unternehmens wird nicht allein durch seine Webseite bestimmt. Gerade für Filialen oder Standorte ist es wichtig, die User online lokal abzuholen – dort, wo sie nach Informationen suchen, also etwa auf Google Maps.

Die Optimierung des Google-My-Business-Profiles ist ein einfacher und schneller Weg zu mehr Online-Reichweite auf lokaler Ebene – und zahlt damit auch in die Gesamt-SEO-Strategie eines Unternehmens ein.





Die lokale Online-Sichtbarkeit eines Unternehmens wird nicht allein durch seine Webseite bestimmt. Gerade für Filialen oder Standorte ist es wichtig, die User online lokal abzuholen – dort, wo sie nach Informationen suchen, also etwa auf Google Maps.

Die Optimierung des Google-My-Business-Profiles ist ein einfacher und schneller Weg zu mehr Online-Reichweite auf lokaler Ebene – und zählt damit auch in die Gesamt-SEO-Strategie eines Unternehmens ein.

**Jessica Ehmke**

Managerin Marketing & Communication, Unique Holding GmbH

## Über Klickkonzept:

- Wir sind eine deutsche Performance-Marketing-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main.
- Uns gibt es seit 2011; seit der zweiten Jahreshälfte 2018 sind wir Teil der international agierenden Labelium-Gruppe.
- Unsere ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepte basieren auf einem kanal- und geräte-übergreifenden Tracking.
- Die Erfolge unserer Maßnahmen werden anhand geschäftsrelevanter Kennzahlen sichtbar gemacht.
- 2015 wurden wir eine der ersten Google-Premium-Agenturen in Deutschland.
- Unsere Leistungen umfassen die komplette Bandbreite des Online-Marketings, von klassischen Disziplinen wie SEO und SEA über Beratung und Trainings bis zu Conversion Rate Optimierung und Customer-Journey-Analysen.
- Mehr Informationen: [www.klickkonzept.de](http://www.klickkonzept.de)

## Ansprechpartner



**Janina Spies**

Senior Online Marketing Manager

Telefon: **+49 69 24 75 266 - 19**

E-Mail: [j.spies@klickkonzept.de](mailto:j.spies@klickkonzept.de)