STEIGERUNG DER SICHTBARKEIT IN DEN GOOGLE-SUCHERGEBNISSEN

organischer Traffic
+ 1810 %
Berufsübersichtsseite
„Logistiker“

organischer Traffic
+ 215 %
Berufsübersichtsseite
„Verpacker“

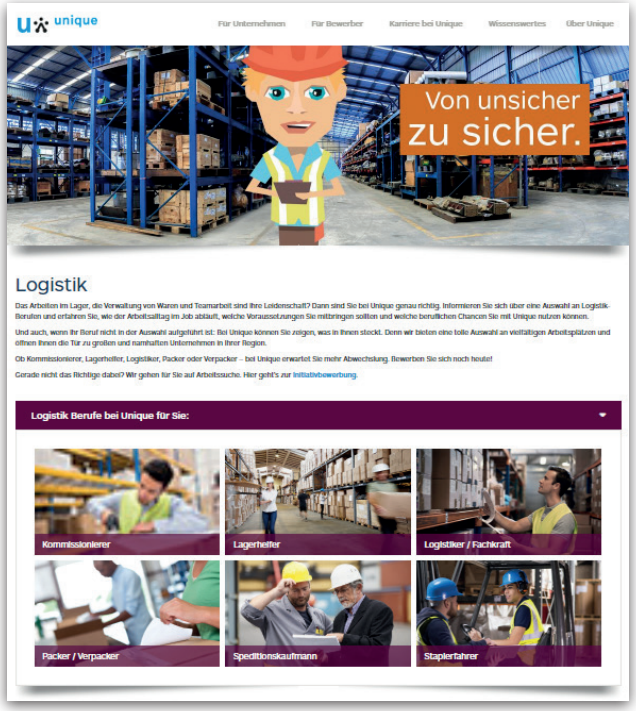
Ausgangssituation

Unique Personal ist ein prämierter Personaldienstleister mit über 80 Standorten in Deutschland. Durch die Vermittlerrolle zwischen Arbeitssuchenden und Unternehmen ist Uniques Unternehmenserfolg maßgeblich von der Online-Sichtbarkeit für potenzielle Bewerber*innen abhängig, der Personaldienstleister konkurriert darum jedoch mit dominanten Online-Stellenbörsen. Da die Stellenangebote nicht auf der eigenen Domain liegen, sondern über einen Drittanbieter verwaltet werden, büßt Unique organischen Traffic ein und generiert weniger Bewerbungen auf offene Stellenangebote.

wenig
organischer Traffic

wenig
Bewerbungen

keine
eigene Domain



Unser Lösungsansatz

Wir entwickeln eine holistische SEO-Content-Strategie, um die Auffindbarkeit und thematische Relevanz der Unique-Personal-Website für die unterschiedlichen Zielgruppen zu erhöhen. In mehreren Schritten optimieren wir technische Parameter, Seitenstruktur sowie Platzierung von relevantem Content, sodass dieser von Google besser indexiert wird und ein Top-Ranking in den Suchergebnissen erreicht.

Schritt 1:

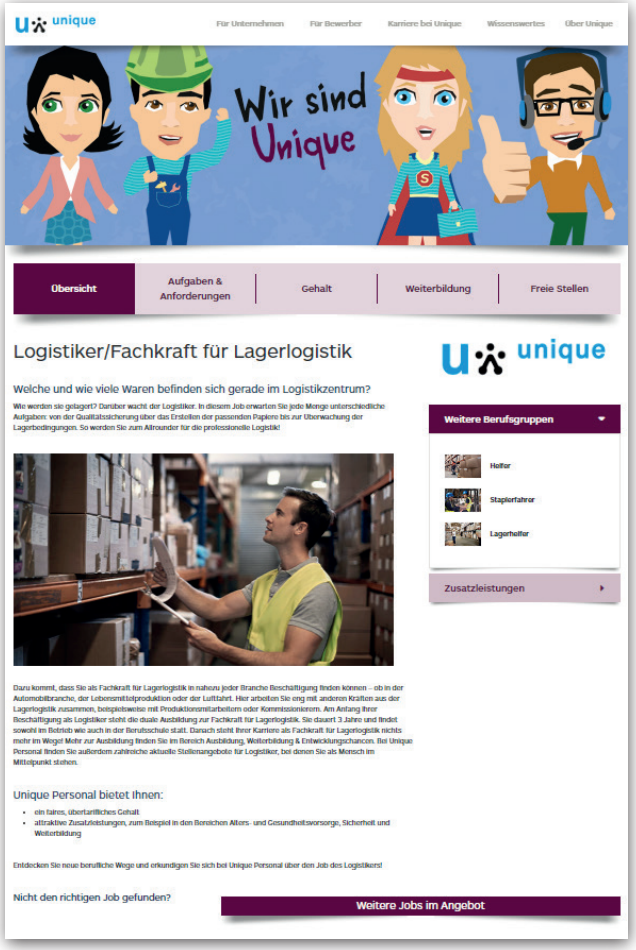
Ausbau der Website durch berufsspezifische Unterseiten

- Erstellung neuer Unterseiten zu den Berufsgruppen und Platzierung von Teasern auf der Startseite
- Auslagerung relevanter Themenbereiche der Berufsübersichtsseiten mit hohem Suchvolumen auf eigenständige Seiten

Schritt 2:

Weitere Content-Überarbeitung der Berufsübersichtsseiten „Logistiker“ und „Verpacker“

- Keywordanalyse und Bestimmung des Rankings relevanter Keywords
- Erstellung von neuem Inhalt unter Berücksichtigung ausgewählter Keywords
- Optimierung der Textstruktur und Leserfreundlichkeit durch den gezielten Einsatz von Headlines, Absätzen und Listen



Das Ergebnis

Durch unsere SEO-Maßnahmen wurde zunächst das Google-Ranking der Website für die relevantesten Keywords aufgebaut. Im nächsten Schritt konnten das Ranking und damit der Traffic über die organische Suche signifikant gesteigert werden.

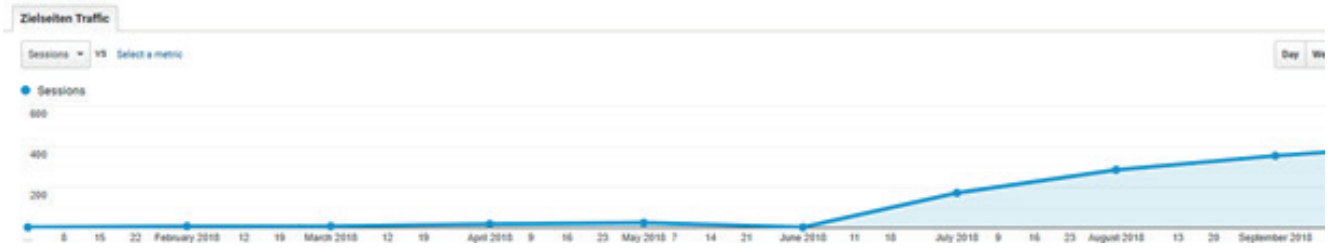
Das Ergebnis

SEO-Pilotprojekt „Logistiker“:

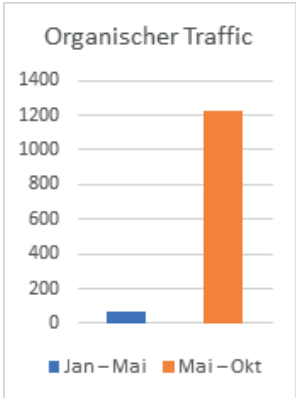
organischer Traffic

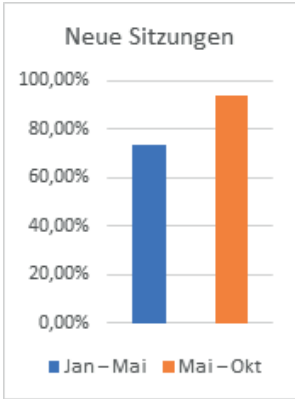
+1810 %

SEO-Pilotprojekt „Logistiker“



Durch unsere Maßnahmen konnte der organische Traffic auf den Zielseiten während des Zeitraums Juni–Oktober 2018 gegenüber dem Vergleichszeitraum Januar–Mai 2018 um 1810 % gesteigert werden.





Das Ergebnis

SEO-Pilotprojekt „Logistiker“:

organischer Traffic

+1810 %

SEO-Pilotprojekt „Logistiker“

Keywords	Position vor Optimierung	Position nach Optimierung
logistiker	42	3
logistiker berufsbild	-	5
logistiker tätigkeiten	-	3
logistiker aufgaben	-	1
logistiker lohn	-	28
lagerlogistik aufgaben	-	8
logistiker job	-	28
logistiker stellen	-	16
Was verdient ein logistiker	-	27

Das Ergebnis

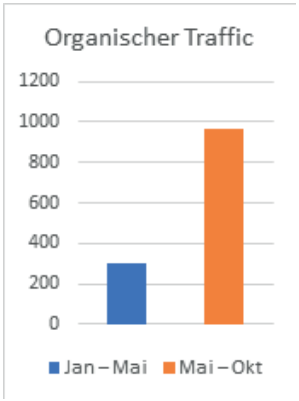
SEO-Pilotprojekt „Verpacker“:

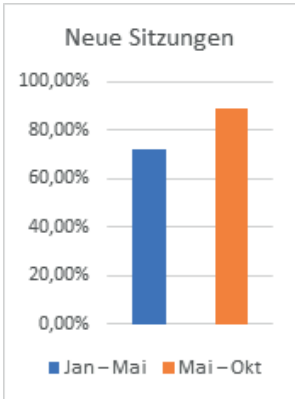
organischer Traffic

+ 215 %

SEO-Pilotprojekt „Verpacker“

In dem Zeitraum Juni–Oktober 2018 bewirkten unsere Maßnahmen gegenüber den Monaten Januar–Mai auf den Zielseiten einen Anstieg des organischen Traffics um 215 %.





Das Ergebnis

SEO-Pilotprojekt „Verpacker“:

organischer Traffic

+ 215 %

SEO-Pilotprojekt „Verpacker“

Keywords	Position vor Optimierung	Position nach Optimierung
was macht ein verpacker	-	1
verpacker	16	1
packer beruf	-	2
verpacker tarif	-	2
verpacker verdienst	-	5
verpacker job	-	7
verpacker jobs	-	8
arbeit verpackerin	-	8
packer gehalt	-	3

Das Ergebnis

SEO-Pilotprojekt „Logistiker“:

organischer Traffic

+1810 %

SEO-Pilotprojekt „Verpacker“:

organischer Traffic

+ 215 %

Fazit

Die Online-Präsenz eines Unternehmens ist von verschiedenen Faktoren abhängig. Der Mehrwert für Nutzer*innen ist für das Google-Ranking von hoher Bedeutung – im Rahmen einer ganzheitlichen Suchmaschinenoptimierung von Websites sollten daher technische Aspekte, Seiteninhalte sowie Seitenstrukturen als verzahnte Einheit gesehen und behandelt werden, um den organischen Traffic auf Zielseiten effizient zu steigern.

> Zu unseren Kunden zählen sowohl Unternehmen als auch Arbeitssuchende – letztlich sind jedoch die Arbeitssuchenden der Schlüssel zu unserem Unternehmenserfolg. Für uns als Personaldienstleister ist es allerdings schwierig, hinsichtlich Online-Sichtbarkeit gegen die großen Jobsuchmaschinen anzukommen. Mit der technischen und inhaltlichen Optimierung der Berufsübersichtsseiten setzt Klickkonzept einen Schritt früher an. Wir konnten das Ranking für viele relevante Suchbegriffe erhöhen und damit qualifizierten organischen Traffic auf unsere Seite ziehen.
>
> Jessica Ehmke
> Managerin Marketing & Communication, Unique Holding GmbH

Über Klickkonzept:

- Wir sind eine deutsche Performance-Marketing-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main.
- Uns gibt es seit 2011; seit der zweiten Jahreshälfte 2018 sind wir Teil der international agierenden Labelium-Gruppe.
- Unsere ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepte basieren auf einem kanal- und geräte-übergreifenden Tracking.
- Die Erfolge unserer Maßnahmen werden anhand geschäftsrelevanter Kennzahlen sichtbar gemacht.
- 2015 wurden wir eine der ersten Google-Premium-Agenturen in Deutschland.
- Unsere Leistungen umfassen die komplette Bandbreite des Online-Marketings, von klassischen Disziplinen wie SEO und SEA über Beratung und Trainings bis zu Conversion Rate Optimierung und Customer-Journey-Analysen.
- Mehr Informationen: www.klickkonzept.de

Ansprechpartner

Janina Spies
Senior Online Marketing Manager

Telefon: +49 69 24 75 266 - 19
E-Mail: j.spies@klickkonzept.de