

STEIGERUNG APP-DOWNLOADS DURCH KANALÜBERGREIFENDE MOBILKAMPAGNE

CPI
-73 %

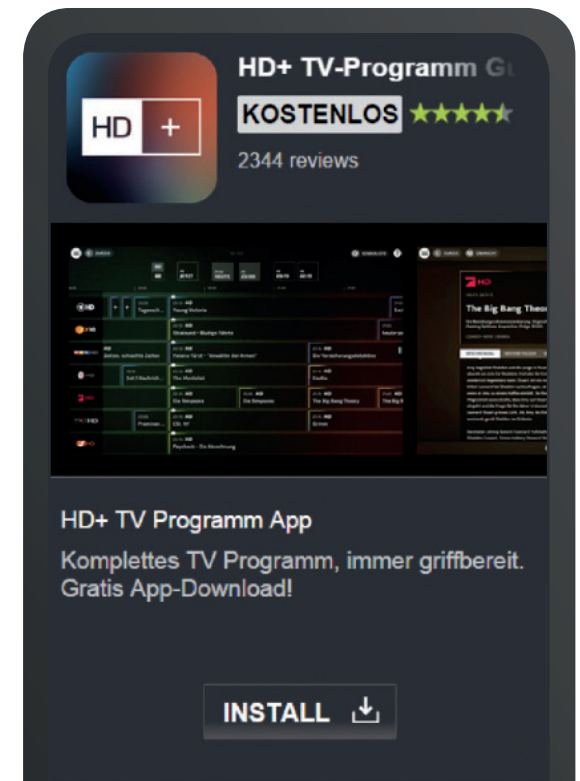
App-Downloads
+55.000

Ausgangssituation

2,9 Millionen aktive HD+ Nutzer zählt die im Mai 2009 gegründete HD PLUS GmbH, eine hundertprozentige Tochter von SES, einem weltweit führenden Satelliten-Betreiber. HD+ ist ein zusätzliches Programmangebot in hochauflösender Qualität (HD), das über das ASTRA Satellitensystem in Deutschland empfangbar ist. Die kostenfreie Programmführer-App „HD+ TV Programm Guide“ steht sowohl im Google Play Store als auch im iTunes Store von Apple bereit.

Ziele

- massive Steigerung der App-Downloads innerhalb eines Quartals von 245.000 auf 300.000
- Kostenkontrolle



Unser Lösungsansatz

- breit angelegte mobile Kampagne
- zunächst parallele Bewerbung auf allen verfügbaren Kanäle:
 - InApp-Anzeigen
 - CTD-Kampagnen (Click-to-Download)
 - Google AdWords
 - GDN
 - YouTube
- Analyse der Performance der einzelnen Kanäle
- anschließend Konzentration auf performancestarke Kanäle:
 - InApp-Anzeigen
 - CTD-Kampagnen
- Konzentration auf Android (Google Play Store)
- Umstellung der Gebotsstrategie von CPC (Cost-per-Click) auf CPA (Cost-per-Aquisition)



Mit seiner strikt performance-orientierten Vorgehensweise hat Klickkonzept uns sehr effizient bei der App-Vermarktung geholfen.

Mathias Lenz

Marketingleiter, HD PLUS GmbH

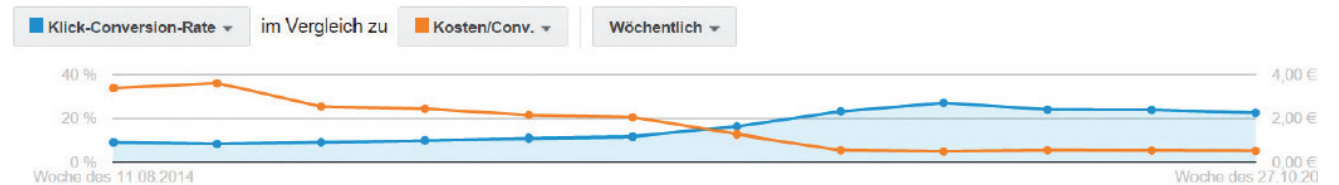
Das Ergebnis

CPI
-73 %

App-Downloads
+55.000

Das Ergebnis

- bis Jahresende geplante 300.000 Downloads wurden bereits im November erreicht
- CPI (Cost-per-Install) um 73 % gesenkt auf unter 0,55 Euro
- 69,7 % aller Conversions über InApp-Anzeigen im GDN
- Conversion Rate in mobiler Suche 16,6 % über durchschnittlicher Rate



Die Entwicklung der wichtigsten Messwerte Conversion Rate und Coste-per-Conversion.

Fazit

Über eine breit angelegte Kampagne können performante Kanäle und interaktionsbereite Zielgruppen identifiziert werden. Zur Kostenkontrolle lohnt es sich, die angewandte Gebotsstrategie kritisch zu hinterfragen und Alternativen zu testen – so kann auch kurzfristig eine massive Steigerung der Conversions zum günstigen Preis erreicht werden.

Über Klickkonzept:

- Wir sind eine deutsche Performance-Marketing-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main.
- Uns gibt es seit 2011; seit der zweiten Jahreshälfte 2018 sind wir Teil der international agierenden Labelium-Gruppe.
- Unsere ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepte basieren auf einem kanal- und geräte-übergreifenden Tracking.
- Die Erfolge unserer Maßnahmen werden anhand geschäftsrelevanter Kennzahlen sichtbar gemacht.
- 2015 wurden wir eine der ersten Google-Premium-Agenturen in Deutschland.
- Unsere Leistungen umfassen die komplette Bandbreite des Online-Marketings, von klassischen Disziplinen wie SEO und SEA über Beratung und Trainings bis zu Conversion Rate Optimierung und Customer-Journey-Analysen.
- Mehr Informationen: www.klickkonzept.de

Ansprechpartner



Marco Mayer

Senior Online Marketing Manager

Telefon: +49 69 24 75 266 - 13

E-Mail: m.mayer@klickkonzept.de