

MEHR REICHWEITE MIT DEN NEUEN GOOGLE GALERIEANZEIGEN

Reichweite
+137 %

Ausgangssituation

Klickconcept betreut seit mehreren Jahren einen Kunden aus dem Freizeitpark-Segment. Hinsichtlich der Performance läuft das aktuelle Kampagnensetup sehr gut, allerdings wollte der Kunde die Brand Awareness weiter ausbauen.

Unser Lösungsansatz

Der klassische Weg geht hier über das Google Displaynetzwerk. Über HTML5-Banner oder Responsive-Display-Anzeigen können relevante Zielgruppen angesprochen und auf die Seite geführt werden.

Mit den Galerieanzeigen besteht nun eine weitere Möglichkeit, die Brand visuell zu platzieren. Da das Format für diesen Kunden bereits freigeschaltet wurde, haben wir einen Testlauf gestartet und die Galerieanzeigen über einen Monat hinweg parallel zu den klassischen Textanzeigen in derselben Anzeigengruppe laufen lassen.

Was sind eigentlich Galerieanzeigen?

Galerieanzeigen sind ein neues Anzeigenformat im Google Suchnetzwerk. Anders als bei klassischen und responsiven Textanzeigen lassen sich bei diesem Modell bis zu acht Bilder in die Suche integrieren, die dann in einem Slider angezeigt werden. Bezahlt wird entweder klassisch pro Anzeigenklick oder wenn mehr als drei Bilder angeschaut wurden. Ausgespielt werden die Galerieanzeigen ausschließlich auf Smartphones.

Aktuell ist das Anzeigenformat nur für einzelne Google Ads-Konten als Beta verfügbar. Sollte die Funktion für Ihr Google Ads-Konto freigeschaltet sein, können Sie die Galerieanzeigen analog zu den Erweiterten Textanzeigen über das Dropdown-Menü erstellen.

Das Ergebnis

Reichweite
+137 %

Das Ergebnis

Auf den ersten Blick scheint es, als wären die Galerieanzeigen den Expanded Text Ads (ETA) klar unterlegen. Sie haben bei einer schlechteren Click-Through-Rate (CTR) deutlich weniger Impressionen und Klicks erzielt. Diese absolute Betrachtung reicht für eine genaue Auswertung allerdings nicht aus, da sich das Anzeigenformat aktuell noch in der Betaphase befindet sowie nur auf Mobilgeräten verfügbar ist. Dadurch werden Galerieanzeigen vergleichsweise selten ausgespielt.

Anzeigentyp	Klicks	Impressionen	CTR	Durschschn. CPC	Kosten
Erweiterte Textanzeigen	86.876	198.848	43,69 %	0,04 €	3.713,77 €
Galerieanzeige	1.014	5.042	20,11 %	0,04 €	39,71 €

Brechen wir die Zahlen auf den ausgegebenen Euro herunter, zeigt sich ein etwas anderes Bild:

Anzeigentyp	Klicks	Impressionen	CTR	Durschschn. CPC	Kosten
Erweiterte Textanzeigen	23	54	43,69 %	0,04 €	1 €
Galerieanzeige	26	127	20,11 %	0,04 €	1 €

Die Galerieanzeigen konnten pro ausgegebenem Euro **137 %** mehr Impressionen erzielen als die Erweiterten Textanzeigen. Auch die Zahl der Klicks ist etwas höher.

Fazit

Galerieanzeigen eignen sich sehr gut zum Ausbau der Brand Awareness eines Unternehmens. Das visuelle Format der Anzeigen gewährleistet bei emotionalen Dienstleistungen wie beispielsweise für Freizeitparks einen deutlich höheren Wiedererkennungswert bei der Zielgruppe, wodurch Unternehmen einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Durch den vergleichsweise günstigen Einkauf von Impressionen werden entsprechend viele Nutzer*innen erreicht, die in den nächsten Schritten der Customer Journey wieder adressiert werden können.

Über Klickkonzept:

- Wir sind eine deutsche Performance-Marketing-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main.
- Uns gibt es seit 2011; seit der zweiten Jahreshälfte 2018 sind wir Teil der international agierenden Labelium-Gruppe.
- Unsere ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepte basieren auf einem kanal- und geräteübergreifenden Tracking.
- Die Erfolge unserer Maßnahmen werden anhand geschäftsrelevanter Kennzahlen sichtbar gemacht.
- 2015 wurden wir eine der ersten Google-Premium-Agenturen in Deutschland.
- Unsere Leistungen umfassen die komplette Bandbreite des Online-Marketings, von klassischen Disziplinen wie SEO und SEA über Beratung und Trainings bis zu Conversion Rate Optimierung und Customer-Journey-Analysen.
- Mehr Informationen: www.klickkonzept.de

Ansprechpartner



Paul Grabisch

Senior SEA Manager

Telefon: **+49 69 24 75 266 - 31**

E-Mail: p.grabisch@klickkonzept.de