

Coronavirus Analyse

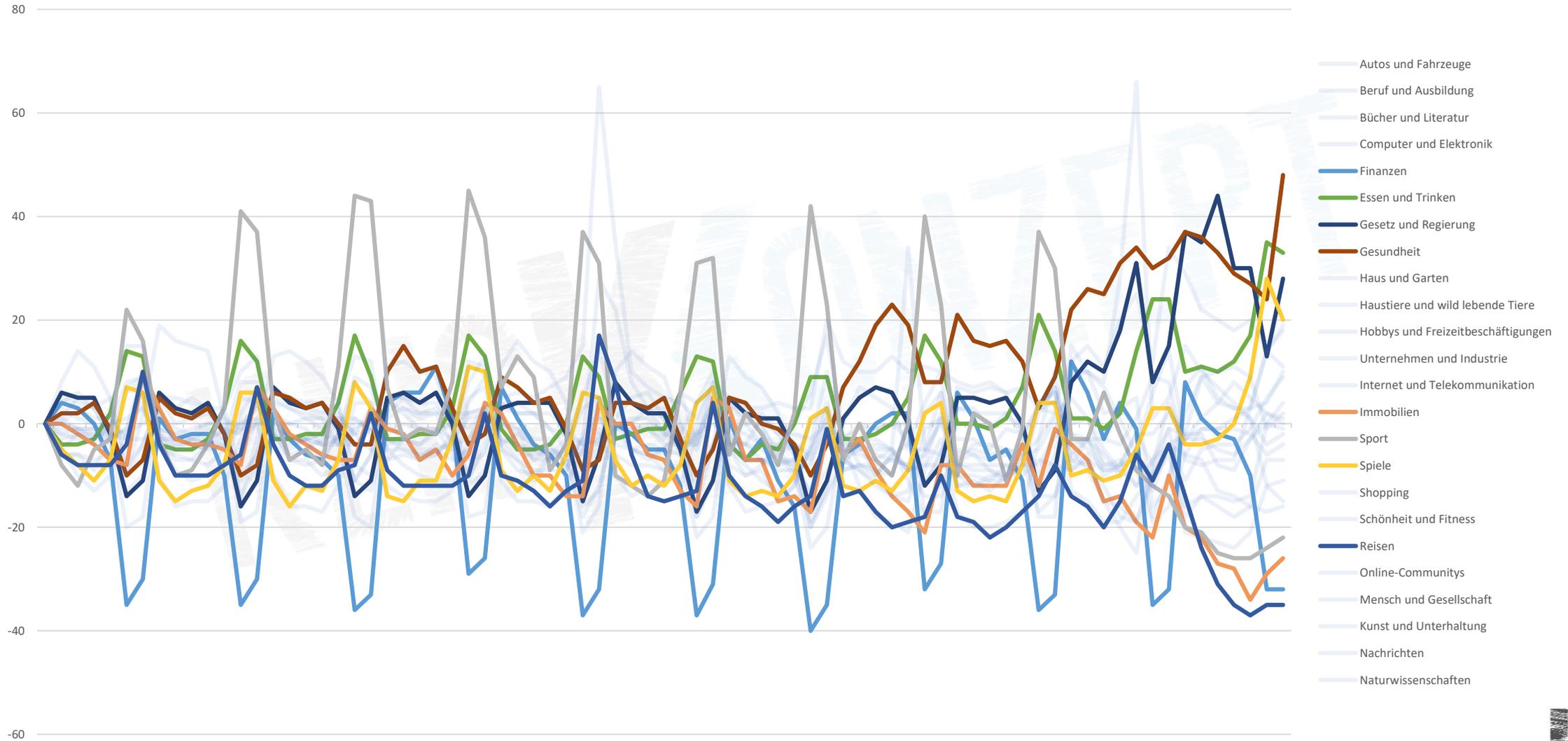
Suchanfragen pro Kategorie

KLICKKONZEPT

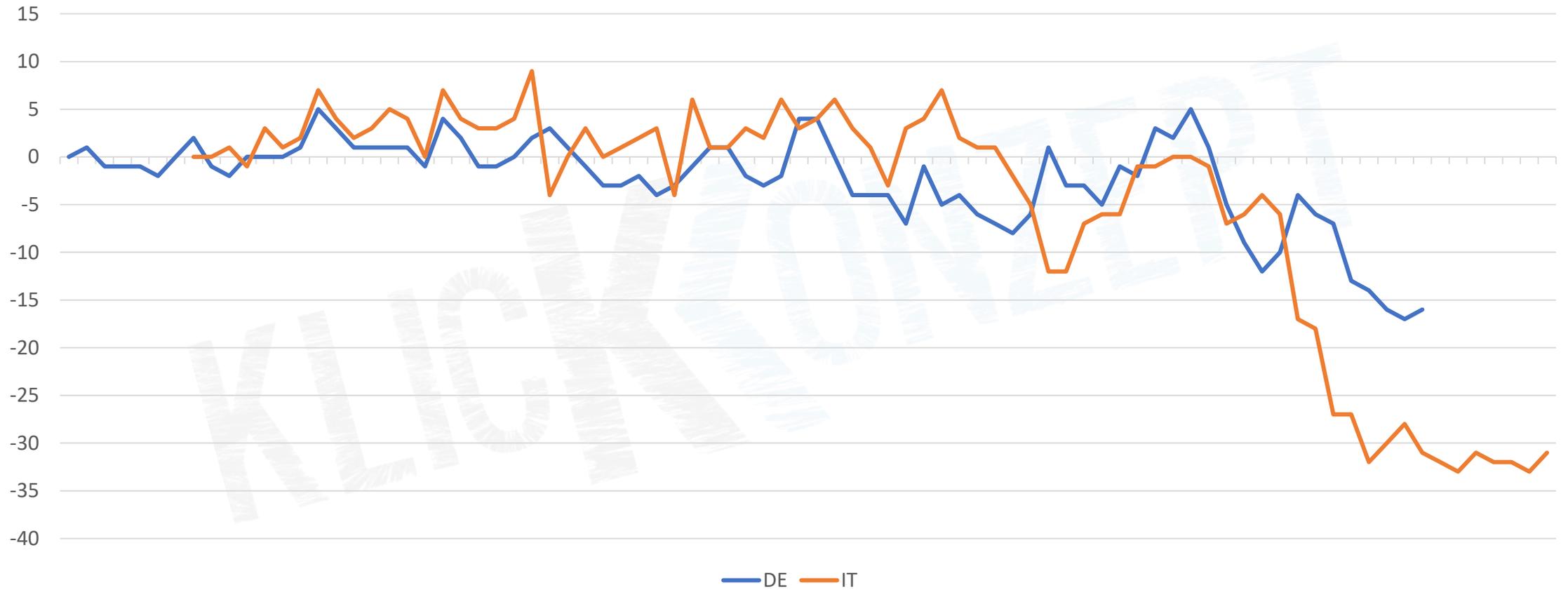
Einleitung

- Quelle sämtlicher Daten ist [Google Trends](#).
- Die Daten zeigen den Anstieg und den Rückgang von Suchanfragen bei Google Deutschland und Google Italien pro Kategorie.
- Zeitraum aller Daten ist 06.01.2020 bis 24.03.2020.
- Ein Datenpunkt im Diagramm entspricht einem Tag.
- Die Datenpunkte für Italien wurden um 7 Tage nach rechts verschoben, was der Zeitdifferenz der Infektion zwischen Italien und Deutschland (100 Corona-Infizierte) entspricht. Dies soll es ermöglichen, das Suchverhalten anhand der Corona-Infektion vergleichbar zu machen und einen Blick in die Zukunft zu wagen.

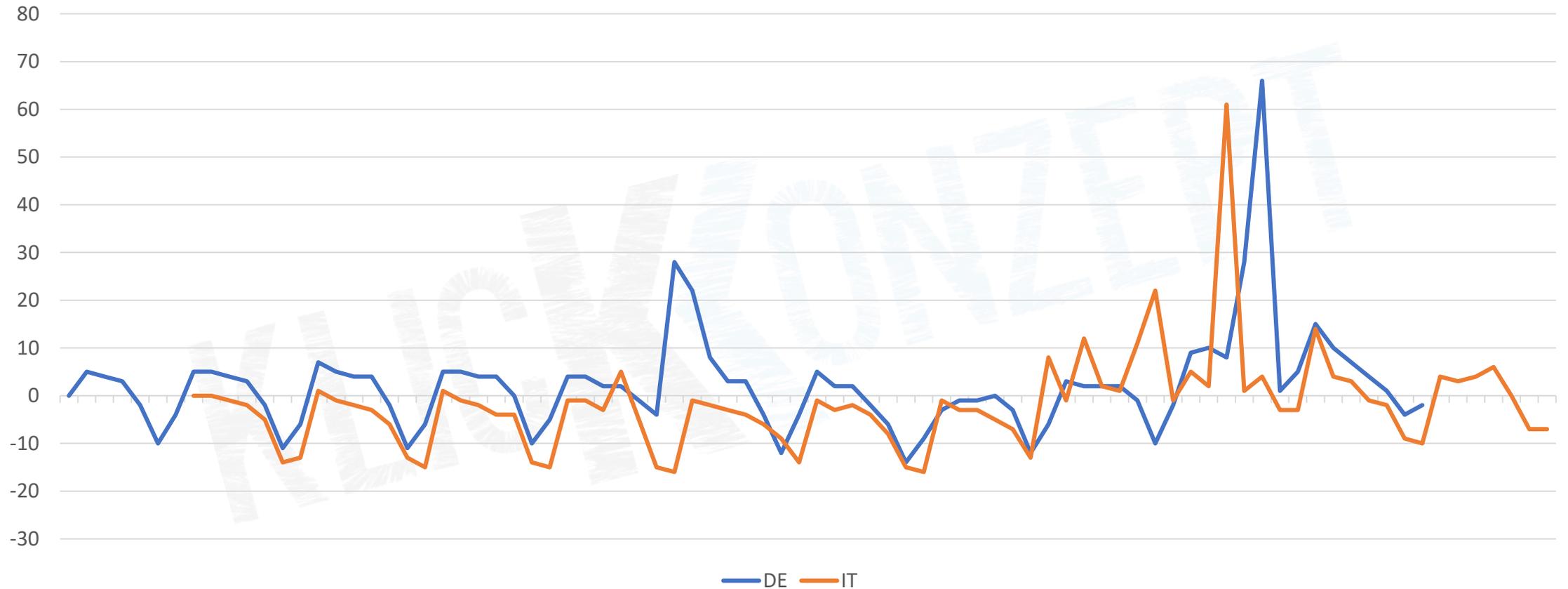
Übersicht aller Kategorien für Google Deutschland



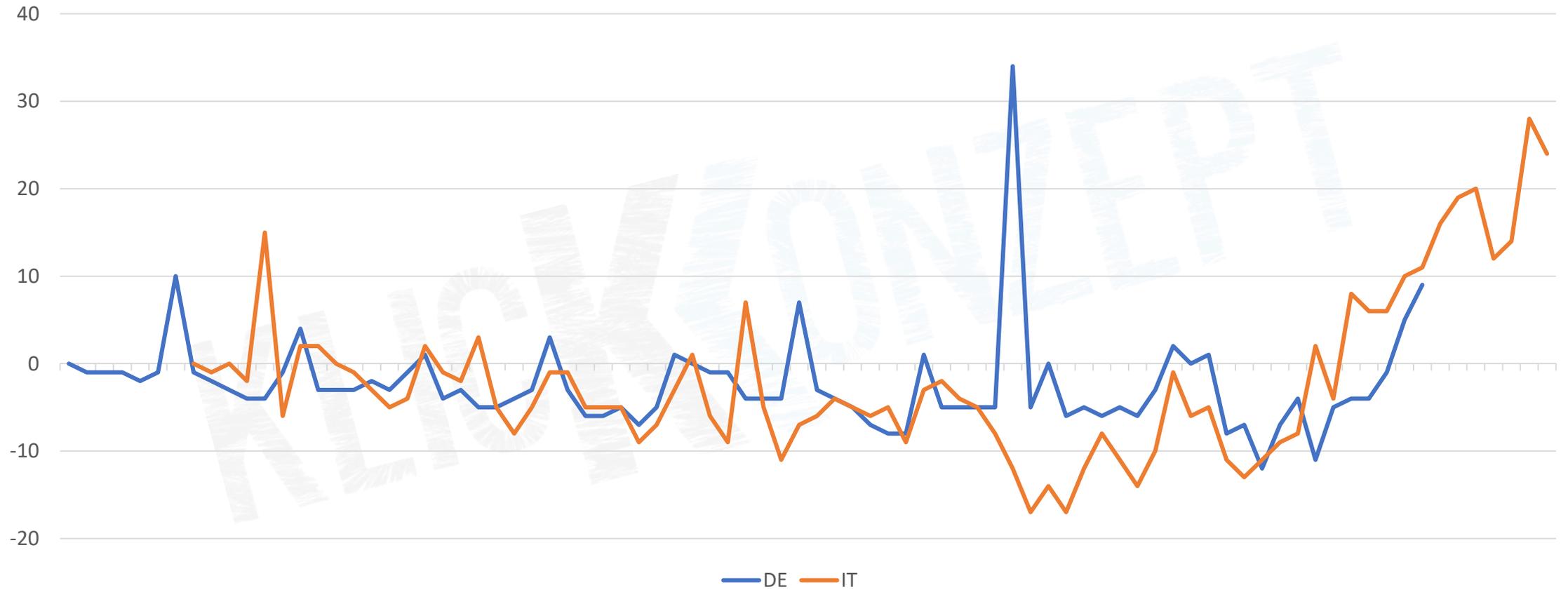
Kategorie: Autos und Fahrzeuge



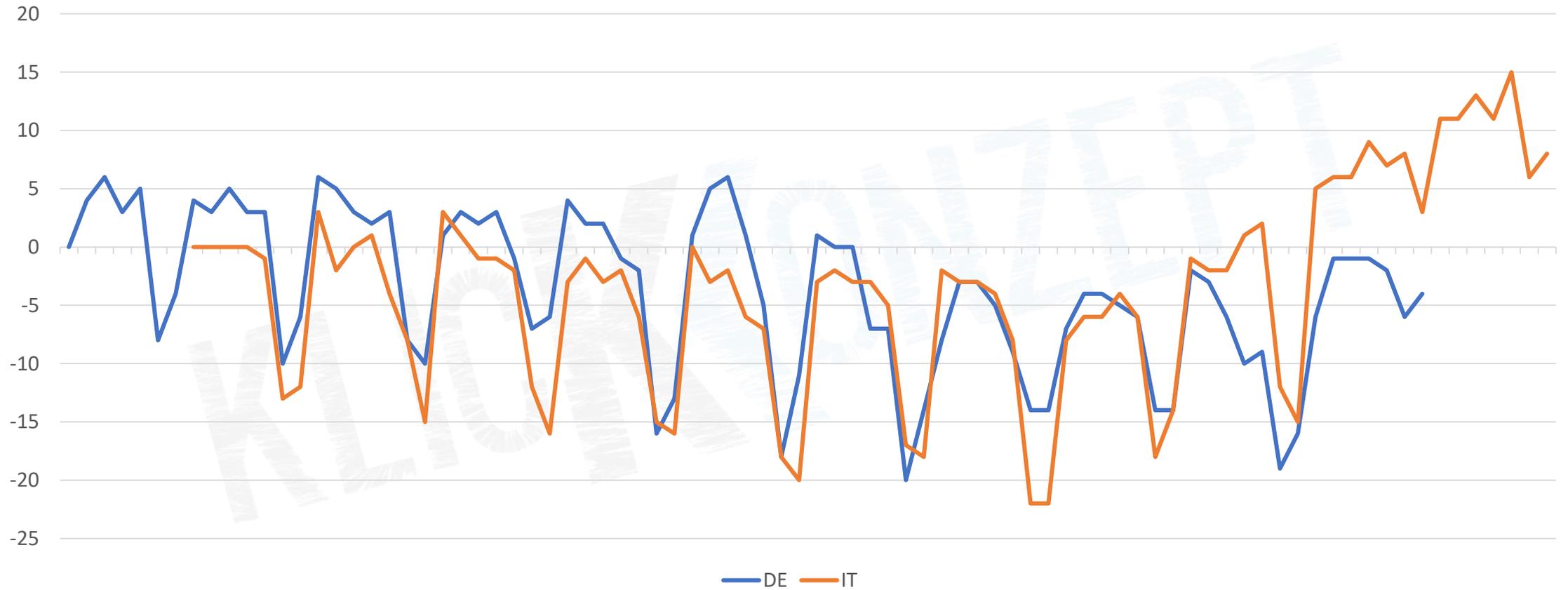
Kategorie: Beruf und Ausbildung



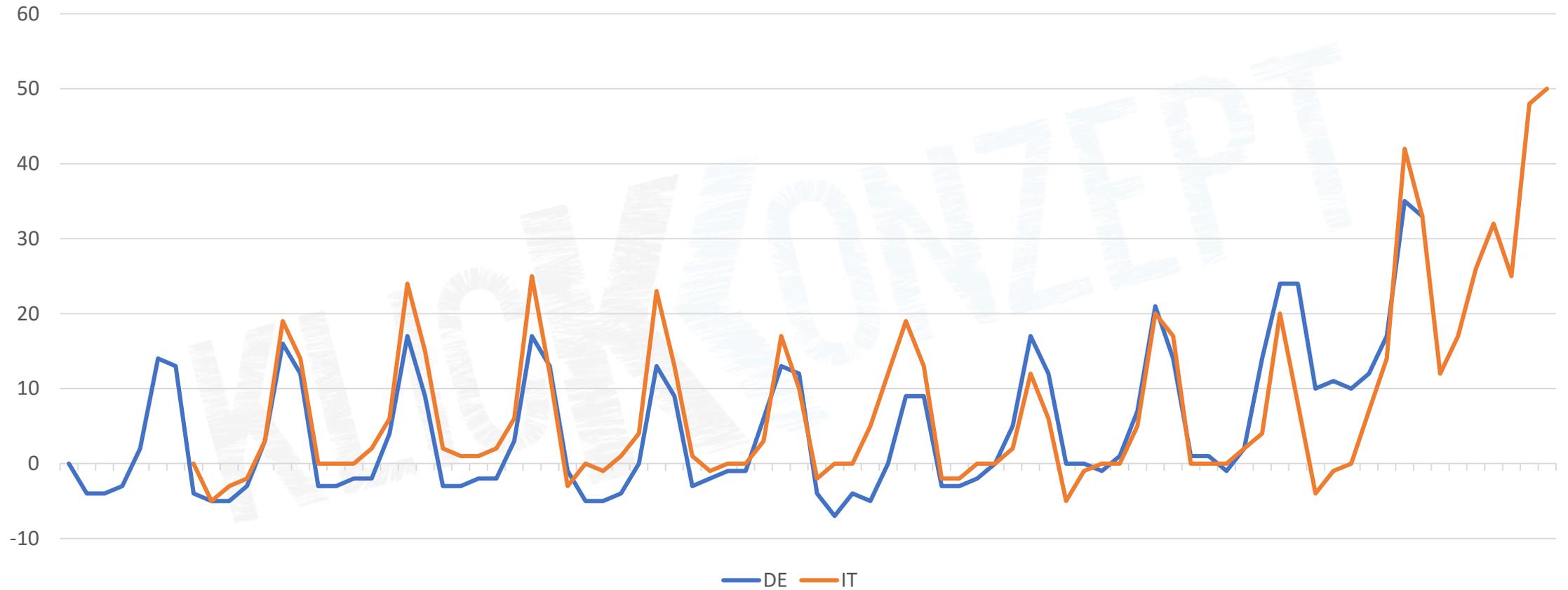
Kategorie: Bücher und Literatur



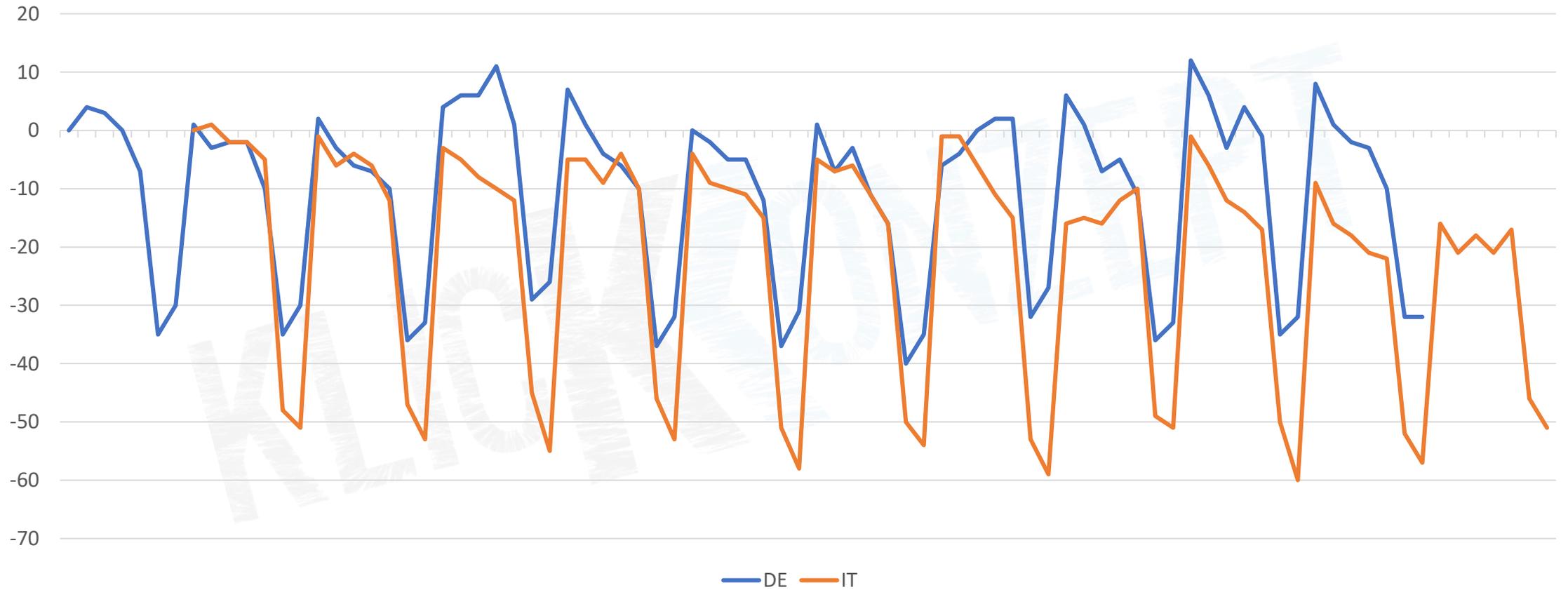
Kategorie: Computer und Elektronik



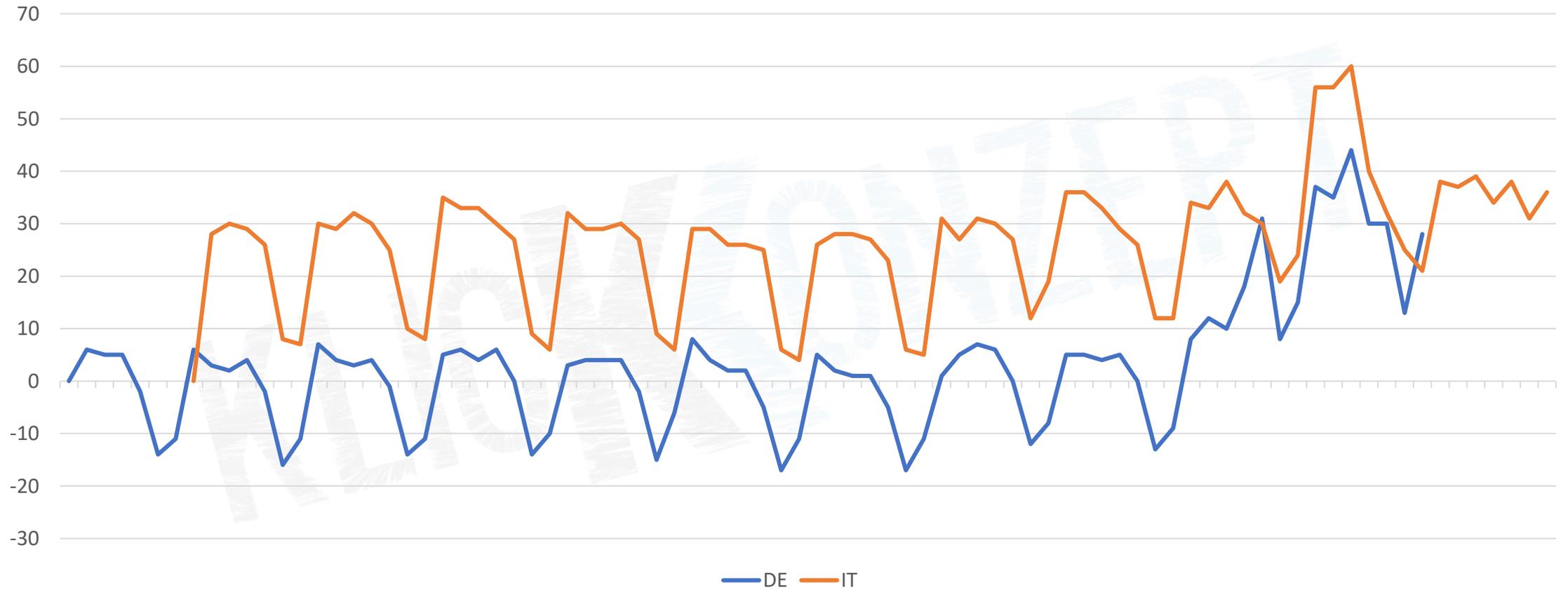
Kategorie: Essen und Trinken



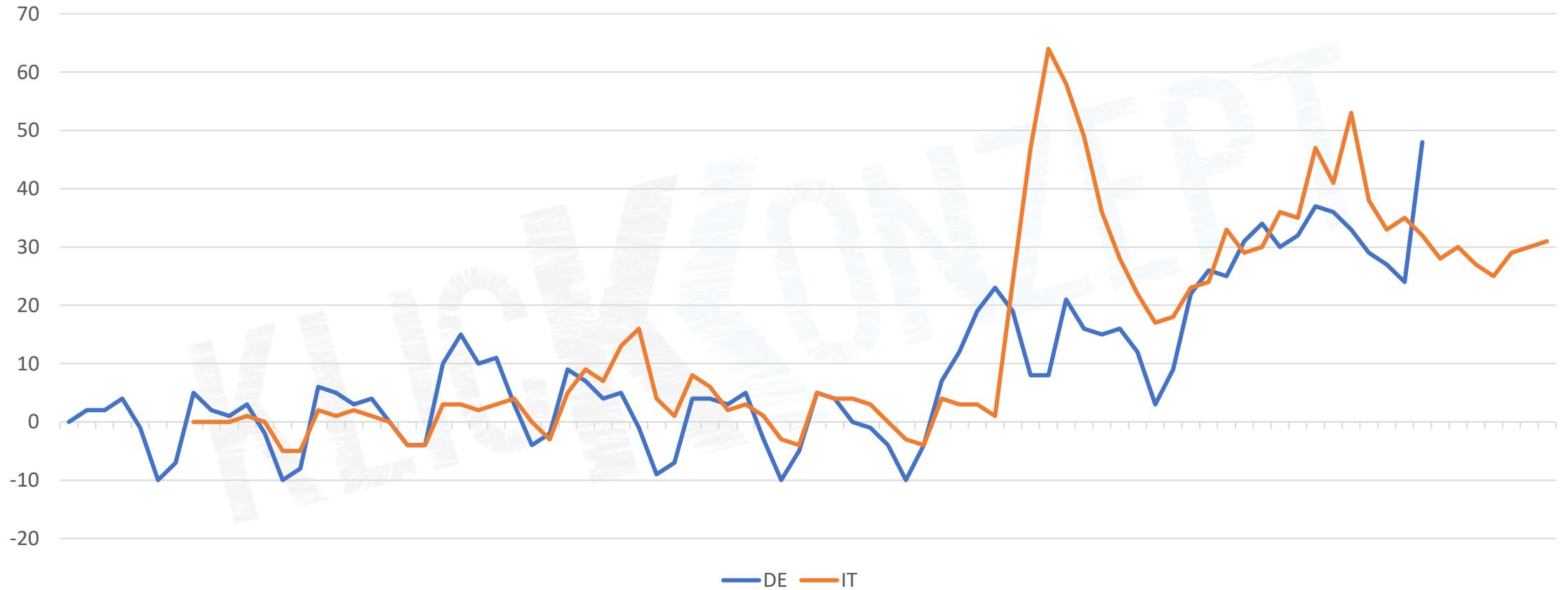
Kategorie: Finanzen



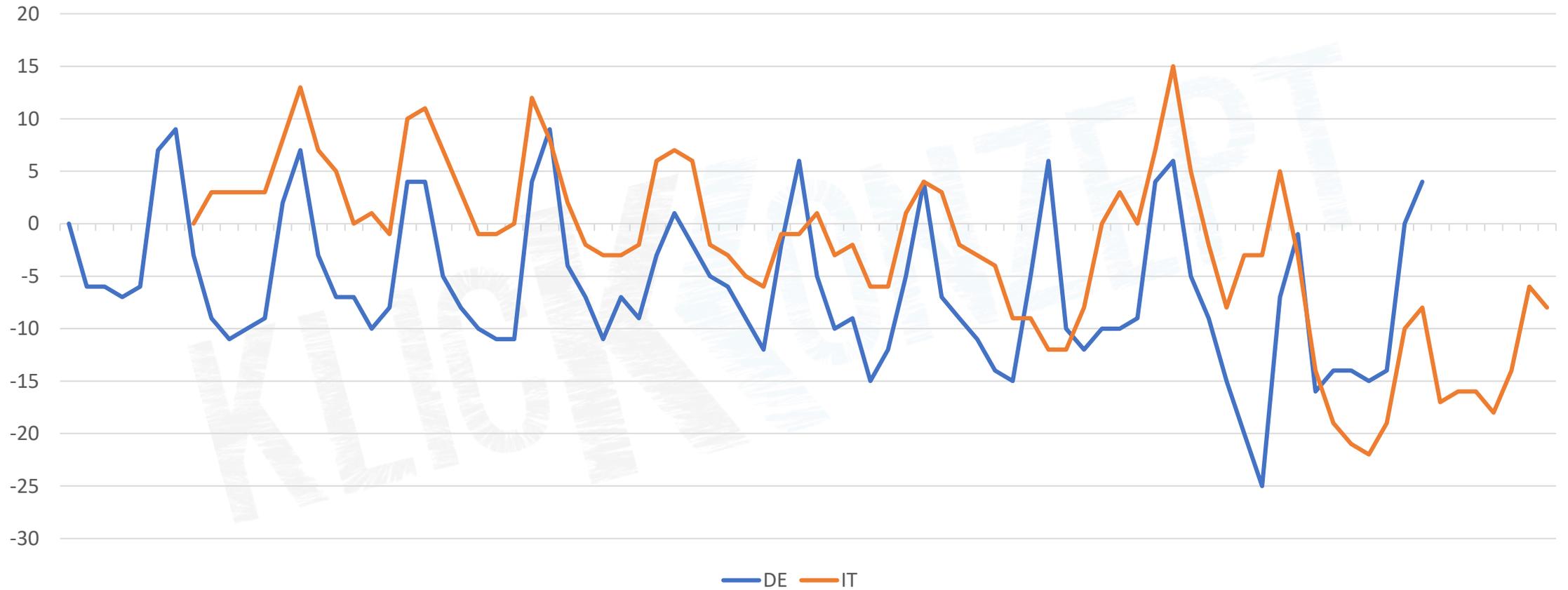
Kategorie: Gesetz und Regierung



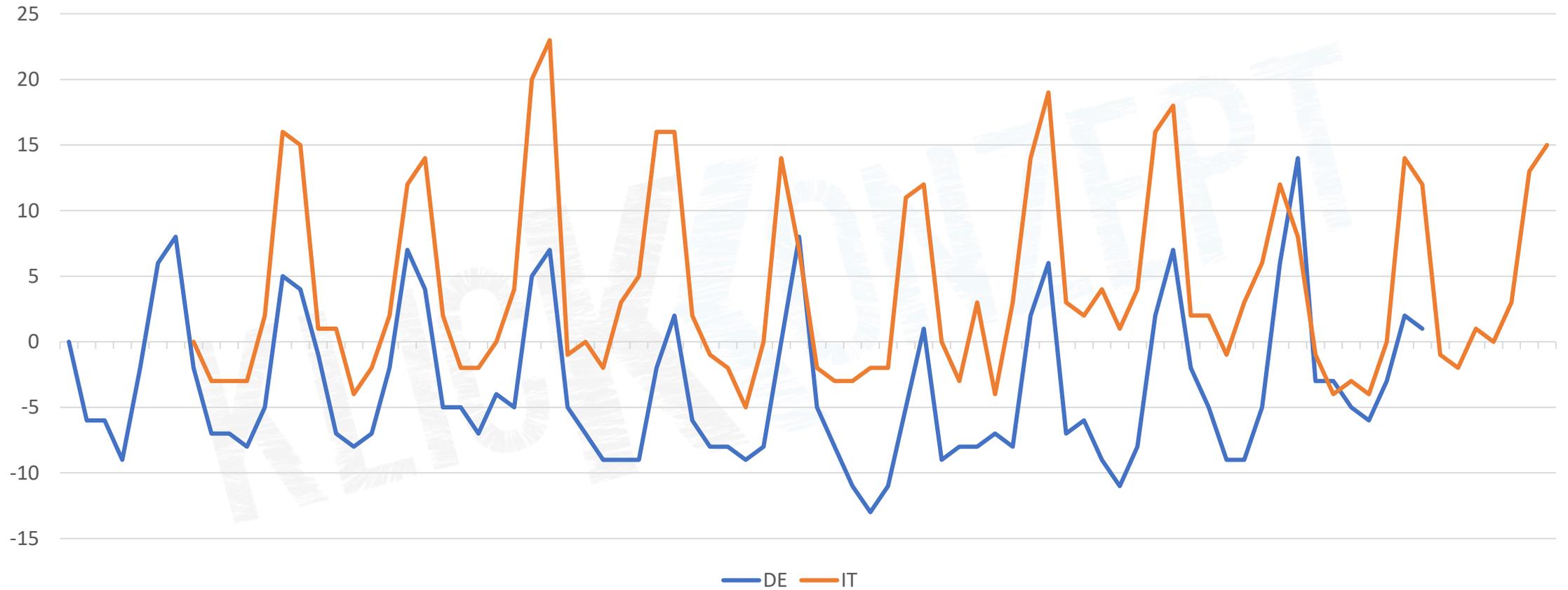
Kategorie: Gesundheit



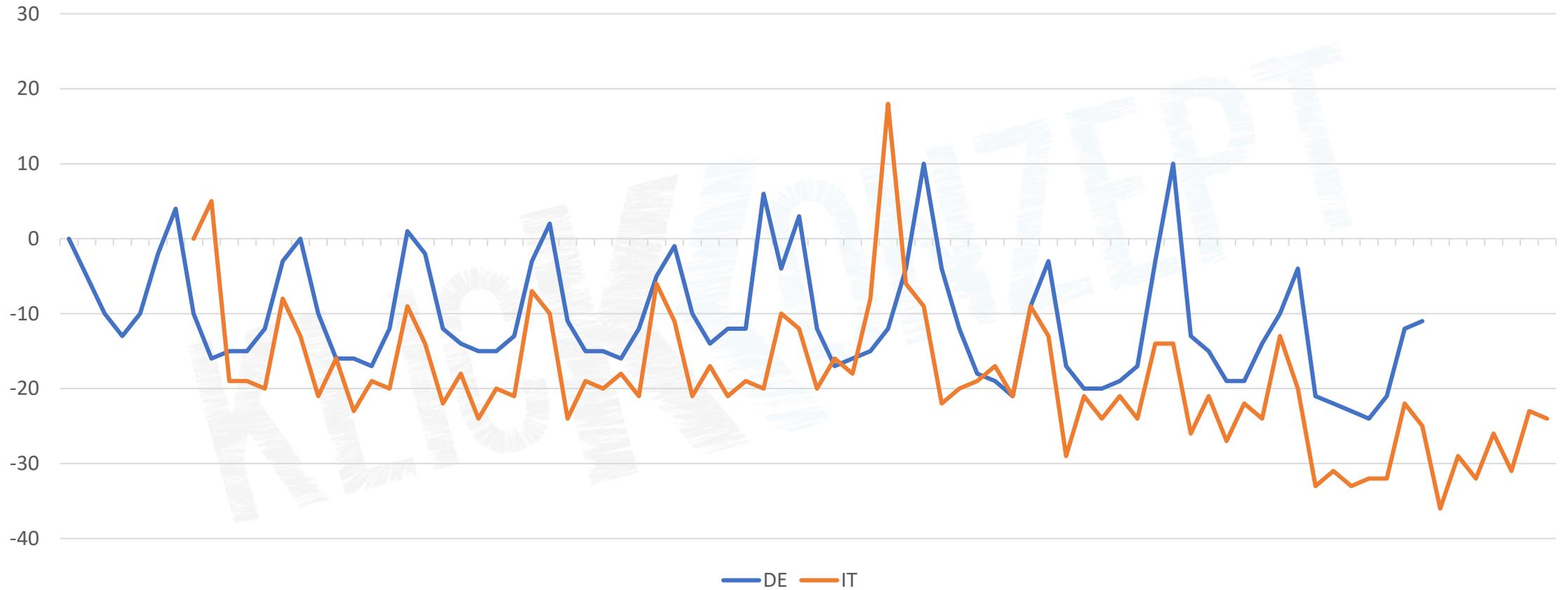
Kategorie: Haus und Garten



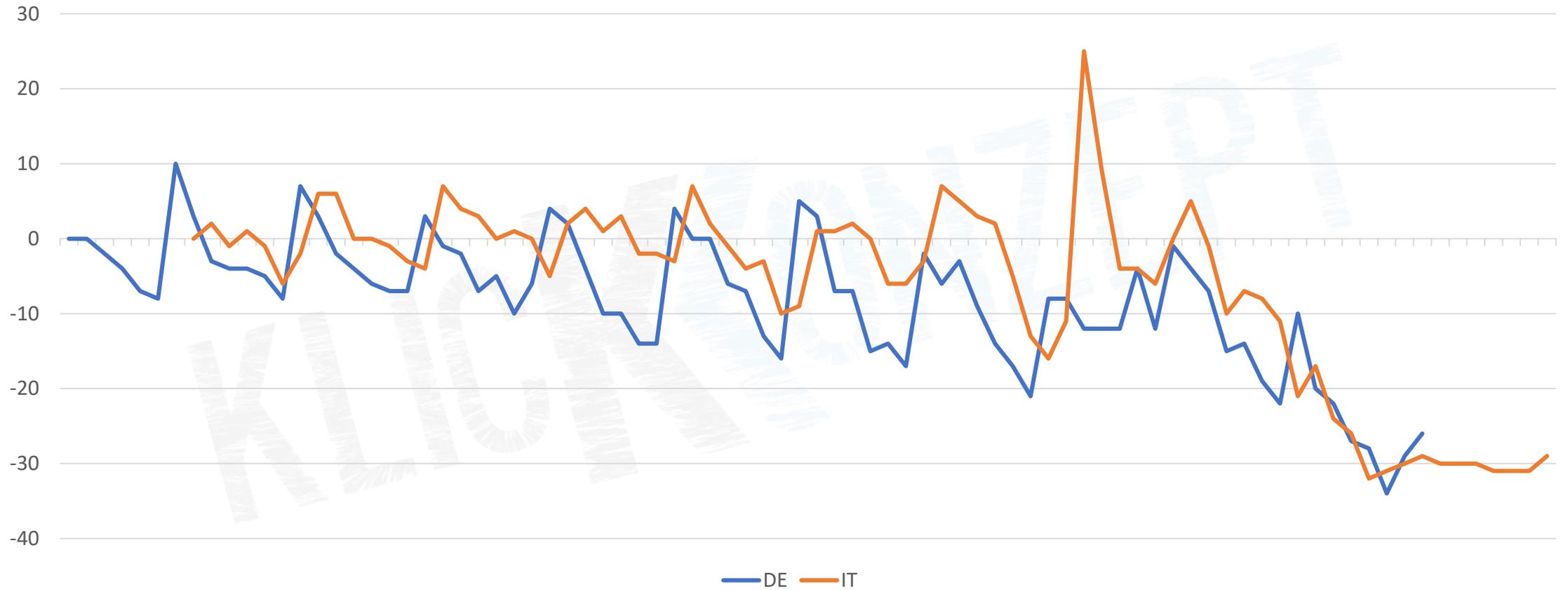
Kategorie: Haustiere und wild lebende Tiere



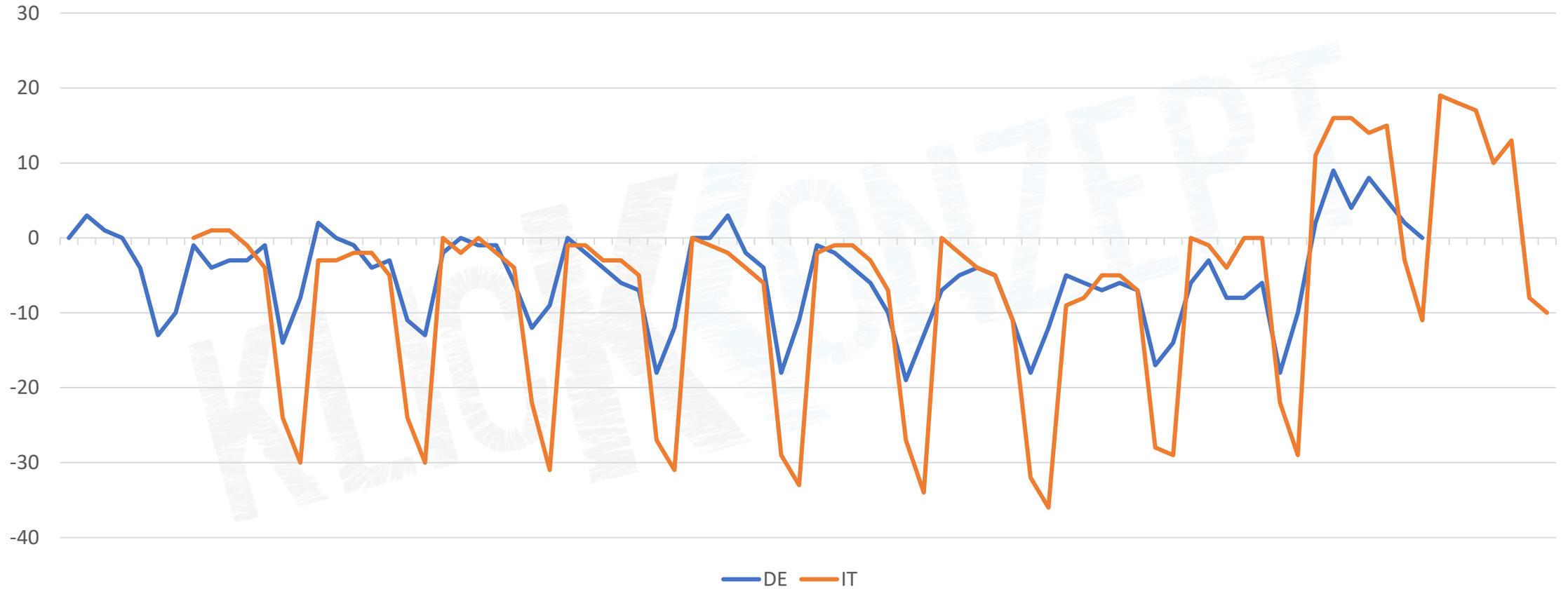
Kategorie: Hobbys und Freizeitbeschäftigungen



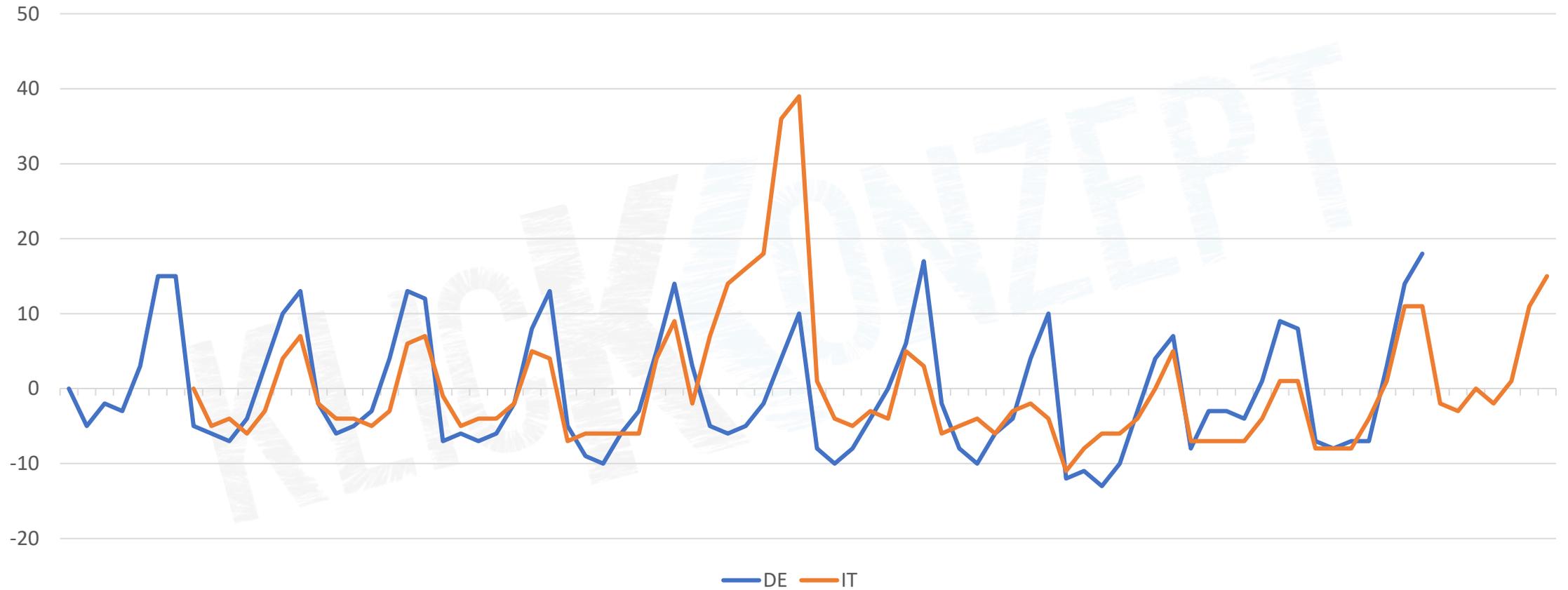
Kategorie: Immobilien



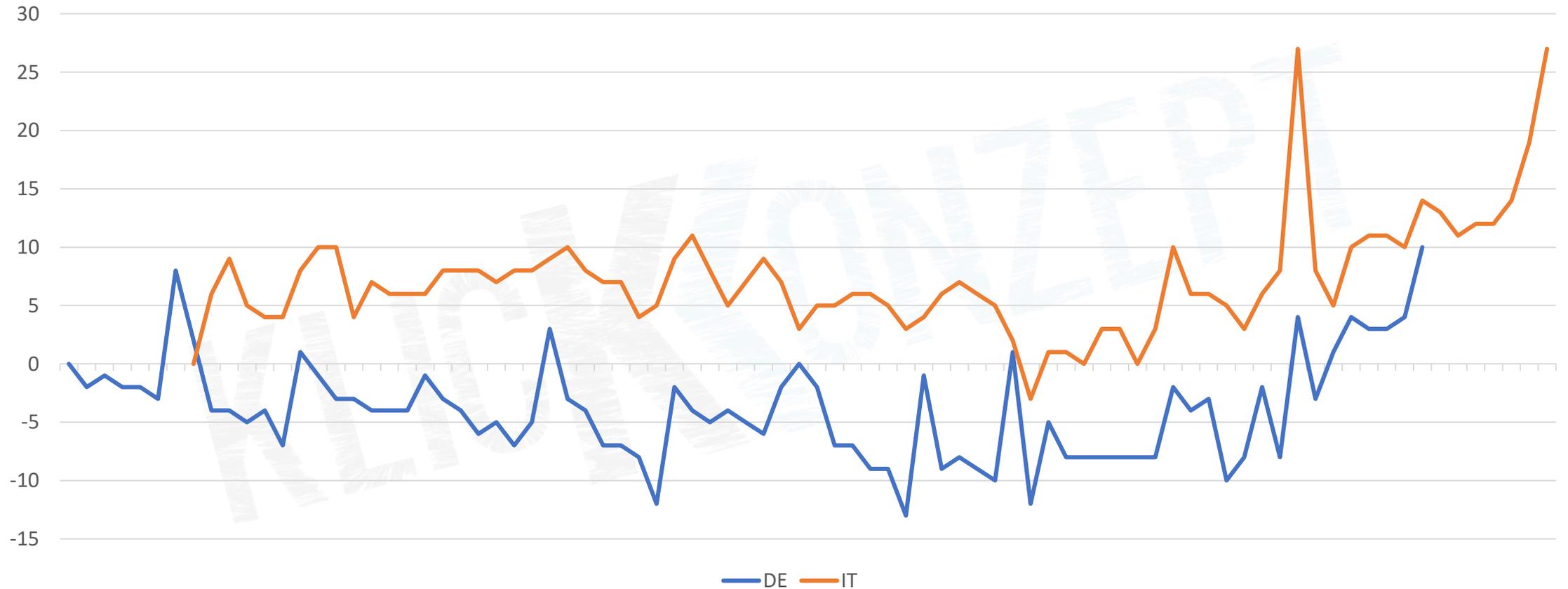
Kategorie: Internet und Telekommunikation



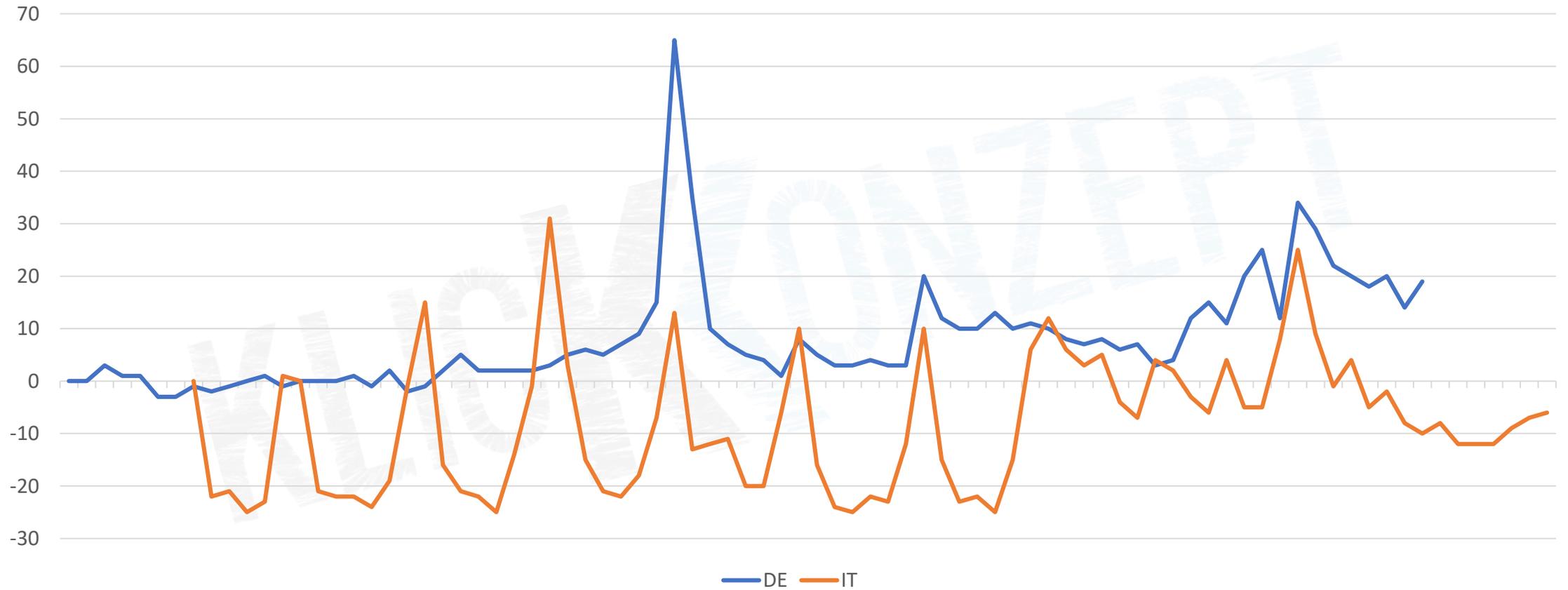
Kategorie: Kunst und Unterhaltung



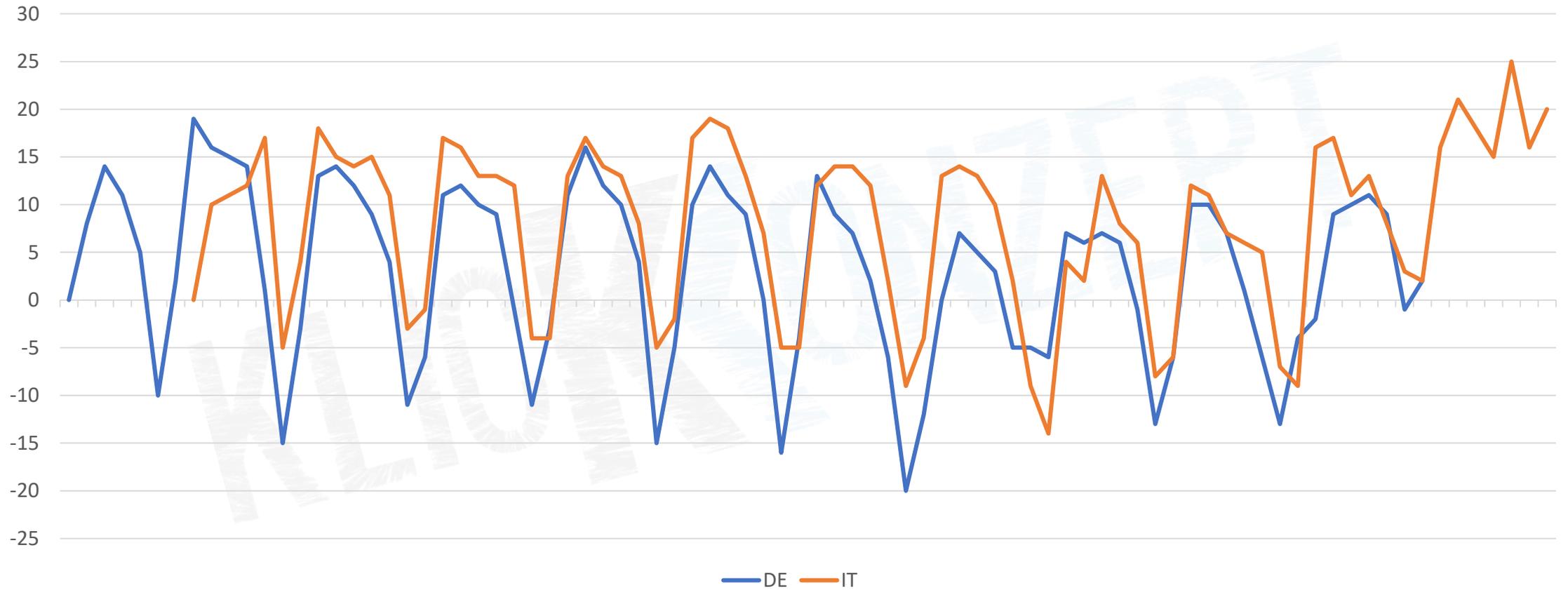
Kategorie: Mensch und Gesellschaft



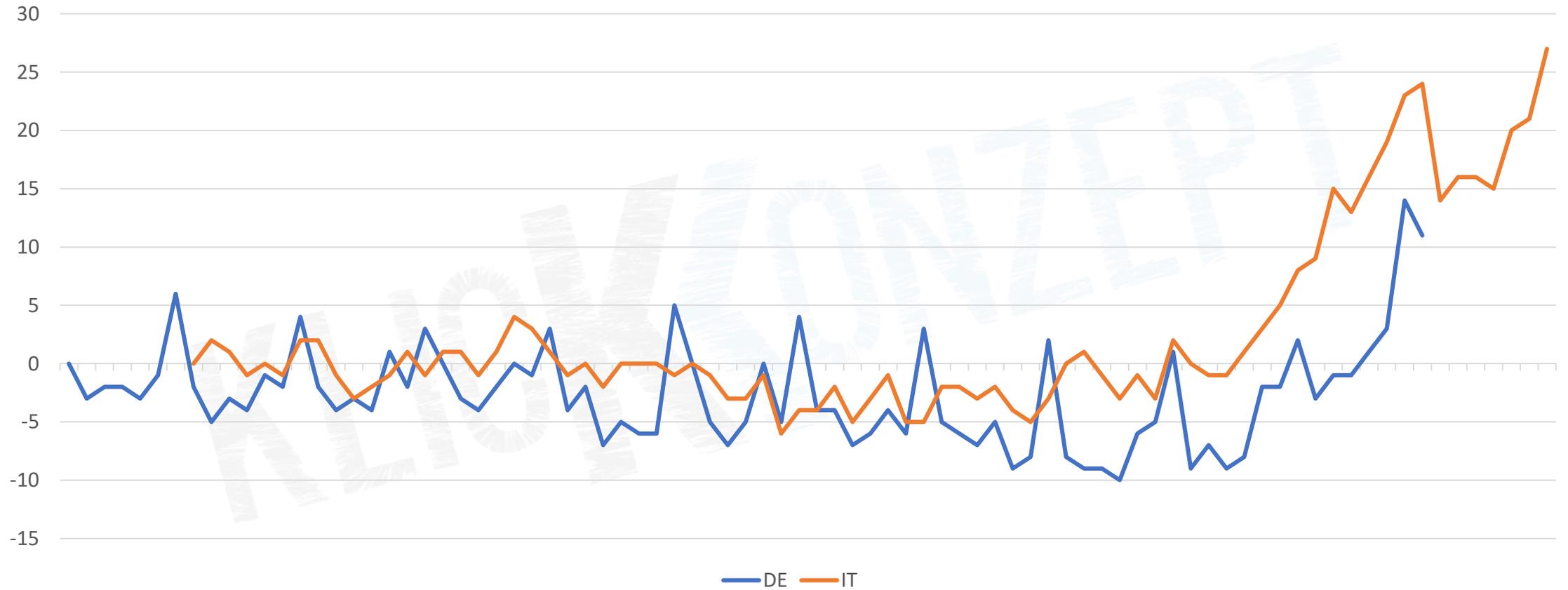
Kategorie: Nachrichten



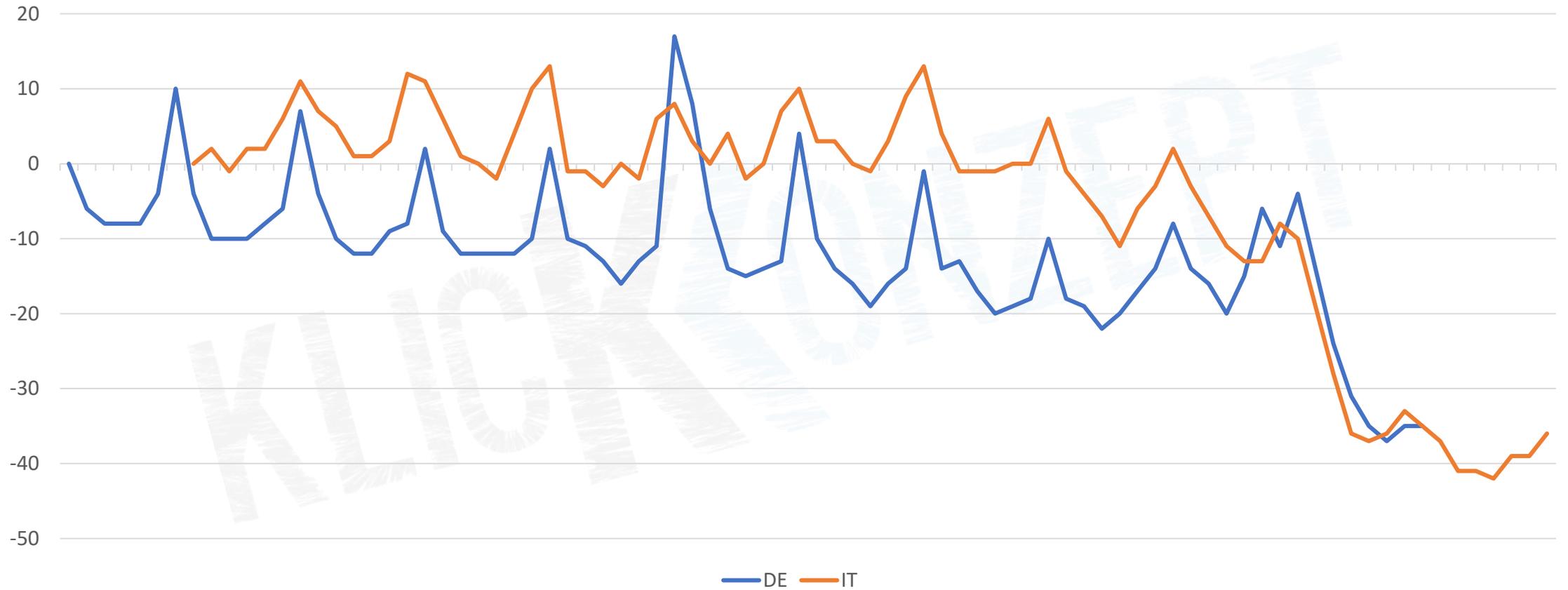
Kategorie: Naturwissenschaften



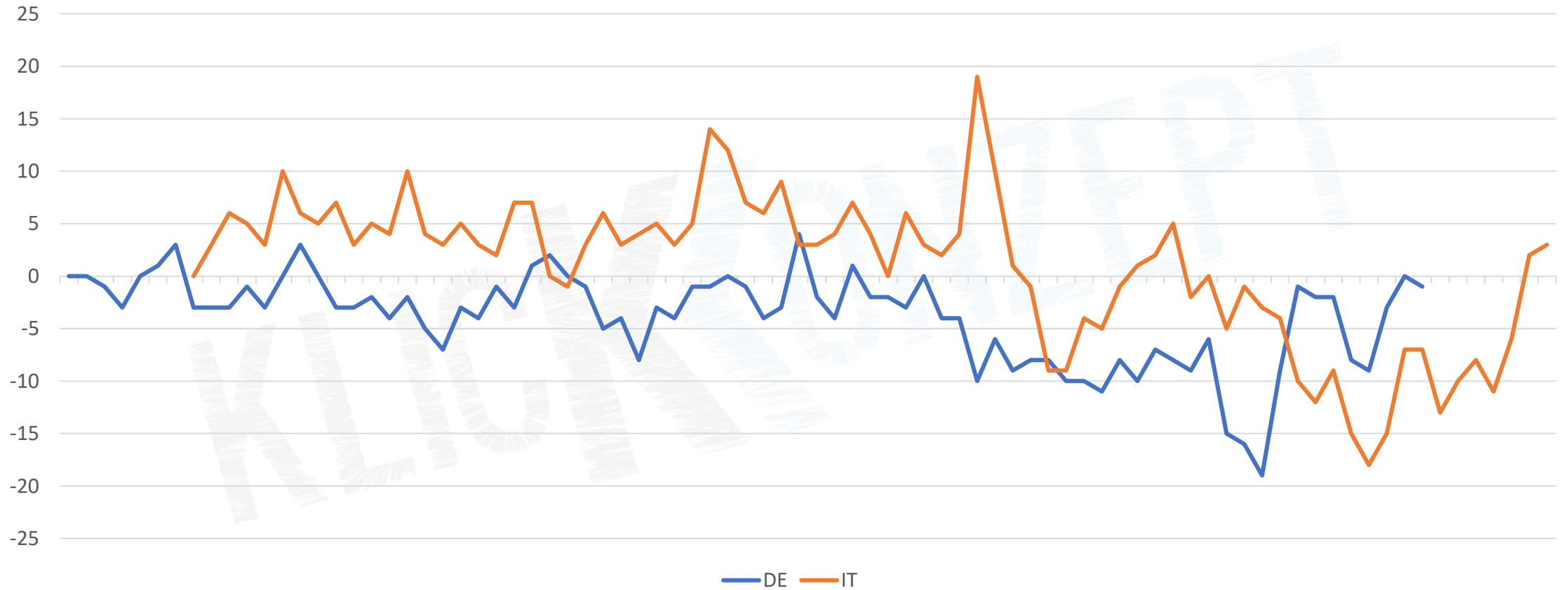
Kategorie: Online-Communitys



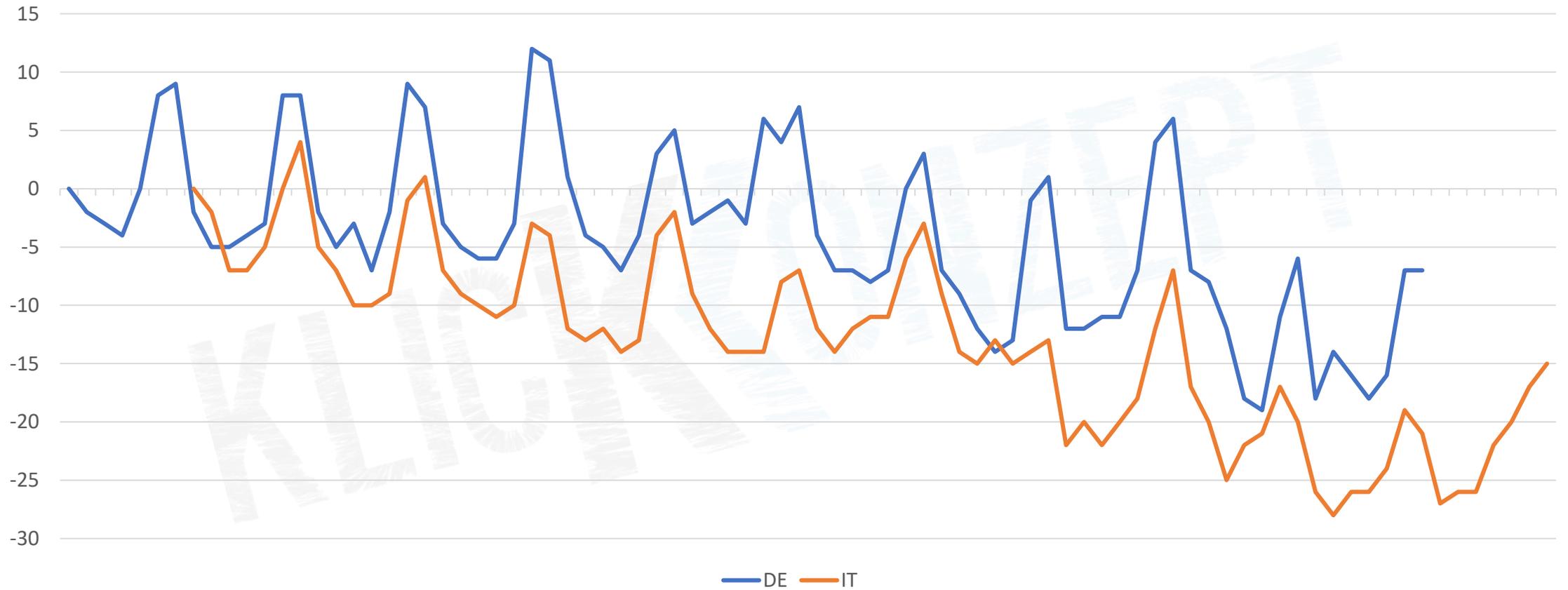
Kategorie: Reisen



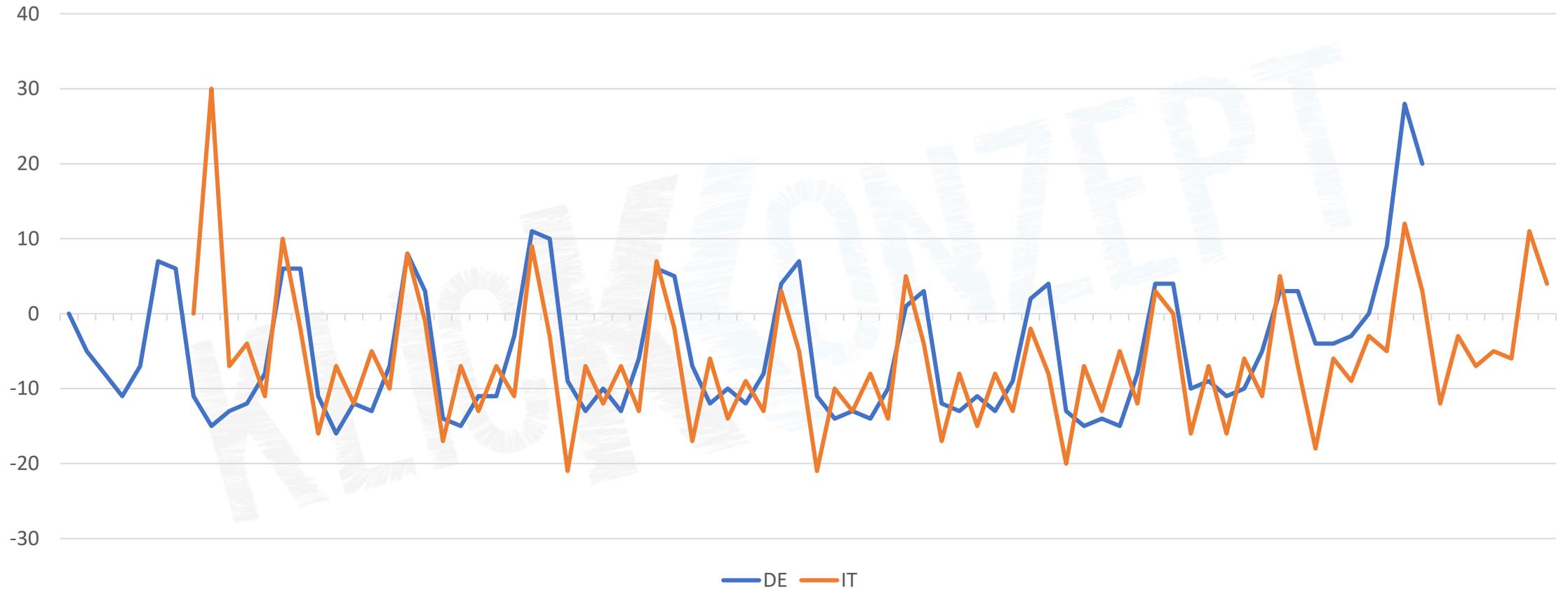
Kategorie: Schönheit und Fitness



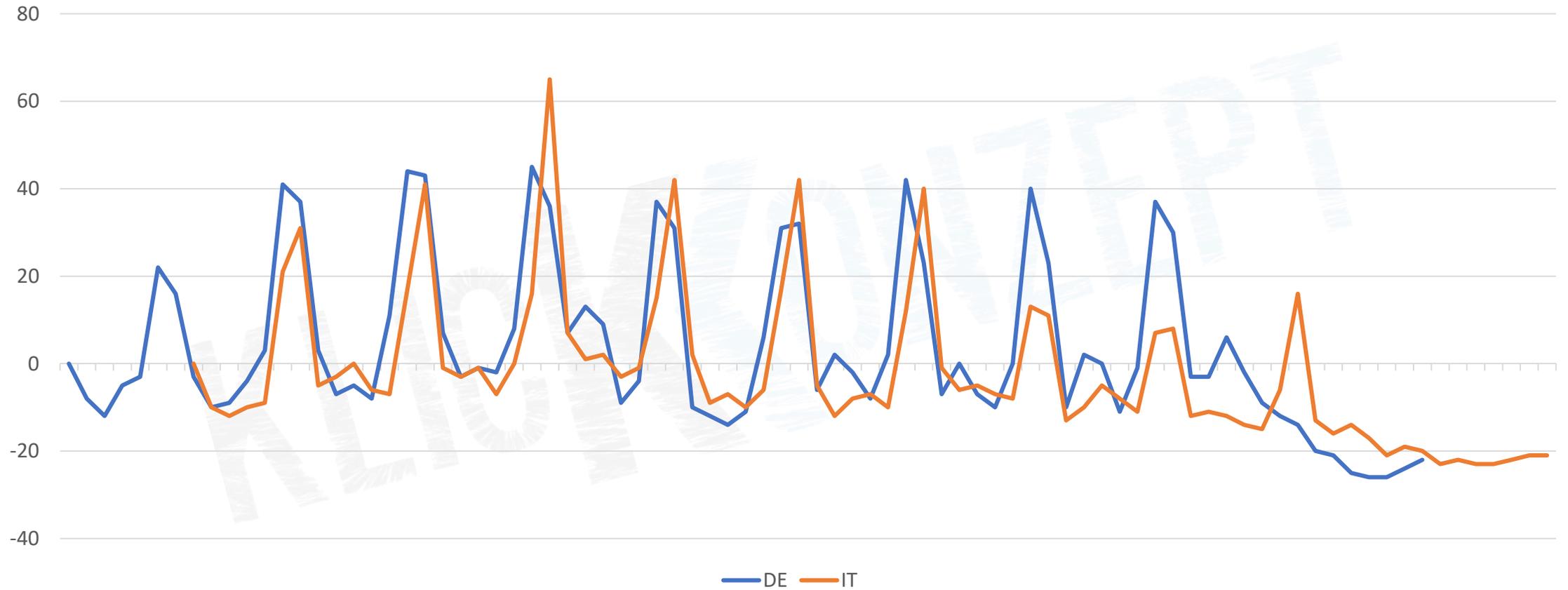
Kategorie: Shopping



Kategorie: Spiele



Kategorie: Sport



Kategorie: Unternehmen und Industrie

