

Pressemitteilung

Klickkonzept ist Certified YouTube Agency – als eines von nur 20 Unternehmen deutschlandweit

Frankfurt, 14.02.2018. Als Videoplattform mit über einer Milliarde Nutzern ist YouTube aus ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepten nicht mehr wegzudenken. Dieses Potenzial hat Klickkonzept erkannt – und bekommt nun offiziell die YouTube-Zertifizierung für Unternehmen. Kunden von Klickkonzept profitieren von exklusiver Unterstützung im Bereich YouTube.

Klickkonzept erhält als eine von aktuell nur 20 Agenturen in ganz Deutschland den Status als YouTube-zertifiziertes Unternehmen. Für Klickkonzept-Kunden heißt das: Sie werden bei der Erstellung und Optimierung des eigenen YouTube-Kanals fachkundig beraten und erhalten Unterstützung bei sämtlichen YouTube-Aktivitäten, um eine größere Reichweite zu erreichen und ihre Inhalte zu monetarisieren. Kunden erfahren außerdem als erste von Neuerungen und aktuellen Entwicklungen. Zukünftig sind zudem Schulungen geplant, um den Kunden die Thematik YouTube näherzubringen.

„Für uns als Performance-Agentur stehen YouTube und sein riesiges Potenzial schon lange im Fokus: In unseren Kundenprojekten setzen wir YouTube-Maßnahmen gewinnbringend als Bestandteil unserer Performance- oder Branding-Maßnahmen ein. Erfolgreich bewiesen haben wir das etwa zuletzt mit unserer [YouTube-Kampagne zum Start des Fashion-Formats von Ricarda M.](#) bei unserem Kunden CHANNEL21. Die Markenbekanntheit und die Online-Umsätze des Unternehmens in der Zielgruppe 45+ konnten signifikant gesteigert werden. Dank neuesten Mess- und Targeting-Möglichkeiten wird YouTube zu einem hocheffektiven Online-Marketing-Instrument“, sagt Fabian Ulitzka, Klickkonzept-Geschäftsführer.

Marco Mayer, Senior Online Marketing Manager, blickt zurück: „Das Know-how zum Thema Bewegtbild sammeln wir seit Jahren in Seminaren, Workshops und Google-Events und setzen es kontinuierlich in unseren Projekten um. Bereits 2015 haben wir gemeinsam mit Google die ersten Fallstudien erstellt – so erlangte ein Videospot unseres Kunden HD+, das wir in einer umfangreichen YouTube-Kampagne beworben haben, mehr als eine halbe Million User-Views und erhielt über 16 Millionen Impressionen. Durch die intensive Zusammenarbeit mit den Video-Profis von Filmemacher Deutschland haben wir zudem die Möglichkeit, unsere Kunden hinsichtlich der Video-Erstellung zu beraten und innovative YouTube-Marketing-Strategien umzusetzen – jetzt auch als von YouTube zertifiziertes Unternehmen.“

Die Performance-Marketing-Experten haben die YouTube-Zertifizierung für Unternehmen im Rahmen spezifischer Schulungen und Workshops erworben. Die Voraussetzungen für die Zertifizierung sind anspruchsvoll: So muss sich das YouTube-Konto des Bewerbers in einem einwandfreien Zustand befinden, weiterhin müssen 75 % des Klickkonzept-Teams mit YouTube-Bezug mindestens eine von vier Prüfungen bestehen. Das betrifft alle Mitarbeiter, die beratend und verwaltend tätig sind oder in deren beruflichen Aufgabenbereich andere YouTube-bezogene Aktivitäten fallen. Mit Erlangen des Zertifikats wird Klickkonzept zudem in das sogenannte Creator Services Directory aufgenommen, das YouTube-zertifizierte Unternehmen als Experten listet.



Weitere Informationen zu den Fallstudien für CHANNEL21 und HD+ erhalten Sie gern auf Anfrage. Mehr zu den Leistungen und weiteren Projekten von Klickkonzept finden Sie unter www.klickkonzept.de.

Über Klickkonzept:

Die Klickkonzept GmbH ist als beratungsorientierte Performance-Online-Marketing-Agentur spezialisiert auf die Konzeption und Umsetzung hocheffektiver, integrativer Online-Marketing-Kampagnen. Neben der strategischen Beratung bedienen die Experten der Klickkonzept GmbH ein Portfolio bestehend aus Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Online Display Marketing, Social Media Marketing (SMM), Conversion-Rate-Optimierung (CRO) und YouTube-Marketing. Die Klickkonzept GmbH wurde 2011 in Frankfurt am Main gegründet. Zu den namhaften Kunden von Klickkonzept zählen Unternehmen wie der CHANNEL21, HD+, APCOA und der Moviepark Germany. Weitere Informationen zu den Leistungen, Projekten und Referenzen von Klickkonzept finden Sie auf www.klickkonzept.de.

Pressekontakt

Sarah Keim

Tel.: +49 (0)69 / 24 75 266 - 40

Fax: +49 (0)69 / 24 75 266 - 99

s.keim@klickkonzept.de

Klickkonzept GmbH

Olof-Palme-Str. 15

60439 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 / 24 75 266 - 10

Fax: +49 (0) 69 / 24 75 266 - 99

E-Mail: info@klickkonzept.de

Web: www.klickkonzept.de

Geschäftsführer: Fabian Ulitzka

USt-IdNr.: DE280089203

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main

Handelsregistereintrag beim Amtsgericht Frankfurt am Main: HRB 92477