

Pressemitteilung

Startschuss für die Game On Masters 2017: Klickkonzept als Premium Partner bei exklusivem Google Event dabei

Frankfurt, 19.01.2017. Als einer von wenigen Google Partnern nimmt die Performance-Online-Marketing-Agentur Klickkonzept am Kickoff-Event zu den Google Game On Masters 2017 teil, das heute in Hamburg stattfindet. Dort werden die Sieger des Vorjahres geehrt sowie die neuen Teilnahmebedingungen vorgestellt.

Die Google Game On Masters sind ein jährlich stattfindender Agenturwettbewerb, bei dem sich alle Google Partner anhand verschiedener Aufgaben miteinander messen. In 4 Etappen à 3 Monaten gilt es, vorgegebene Ziele zu erreichen und Neukunden zu gewinnen. Den besten Agenturen winken Preise wie Teamevents und -trainings. Zum Kickoff der Game On Masters werden nur ausgewählte Google Partneragenturen geladen, die sich durch hervorragende Leistungen im Vorjahr ausgezeichnet haben – das Event wird außerdem via Livestream übertragen. Klickkonzept ist als Premium Google Partner mit 2 SEA-Spezialisten vor Ort.

„Wir freuen uns, dass wir uns im vergangenen Jahr mit unseren Leistungen als Agentur beweisen und uns als wertvollen Partner positionieren konnten. Die Zusammenarbeit mit Google ist ein wichtiger Baustein unserer Arbeit und bringt auch für unsere Kunden viele Vorteile mit sich. Denn als Premium Google Partner haben wir nicht nur Zugang zum Google Netzwerk sowie exklusiven Schulungen und Veranstaltungen wie den Game On Masters, wir können unseren Kunden auch besondere AdWords-Werbeangebote bieten“, sagt Fabian Ulitzka, Geschäftsführer Klickkonzept.

Mehr Informationen zu den Leistungen und Projekten von Klickkonzept finden Sie unter www.klickkonzept.de.

Über Klickkonzept:

Die Klickkonzept GmbH ist als beratungsorientierte Performance-Online-Marketing-Agentur spezialisiert auf die Konzeption und Umsetzung hocheffektiver, integrativer Online-Marketing-Kampagnen. Neben der strategischen Beratung bedienen die Experten der Klickkonzept GmbH ein Portfolio bestehend aus Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Online Display Marketing, Social Media Marketing (SMM), E-Mail-Marketing und Conversion-Rate-Optimierung (CRO). Die Klickkonzept GmbH wurde 2011 in Frankfurt am Main gegründet. Zu den namhaften Kunden von Klickkonzept zählen Unternehmen wie der CHANNEL21, HD+, APCOA und der Moviepark Germany. Weitere Informationen zu den Leistungen, Projekten und Referenzen von Klickkonzept finden Sie auf www.klickkonzept.de.



Pressekontakt

Sarah Keim

Tel. +49 (0)69 / 24 75 266 - 21

Fax +49 (0)69 / 24 75 266 - 99

s.keim@klickkonzept.de

Klickkonzept GmbH

Olof-Palme-Str. 15

60439 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 / 24 75 266 - 10

Fax: +49 (0) 69 / 24 75 266 - 99

E-Mail: info@klickkonzept.de

Web: www.klickkonzept.de

Geschäftsführer: Fabian Ullitzka

USt-IdNr.: DE280089203

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main

Handelsregistereintrag beim Amtsgericht Frankfurt am Main: HRB 92477