

Pressemitteilung

Effektiver Austausch mit Experten: Großer Erfolg für den Online-Kickoff 2017 von Klickkonzept

Frankfurt, 18.01.2017. Welchen digitalen Herausforderungen müssen sich Unternehmen 2017 stellen? Dieser Frage gingen gestern rund 70 Gäste aus Branchen wie Handel, Kommunikation und IT gemeinsam mit der Performance-Online-Marketing-Agentur Klickkonzept und 5 Experten aus der Digitalbranche nach.

Klickkonzept hatte zuvor zu dem Neujahrsevent geladen, zu Gast waren Kunden und Kontakte unterschiedlichster Bereiche aus Industrie und Wirtschaft. In spannenden Impulsvorträgen erhielten die Teilnehmer Ansätze und Anregungen rund um die relevanten Branchenentwicklungen 2017. Das Ziel: den Blick auf das Wesentliche zu schärfen – insbesondere bei der Vielzahl an Aspekten in einem hochdynamischen Markt.

Im Fokus der Veranstaltung standen die Themen Tracking, Internet & TV, Customer Journey, Influencer Marketing und Digital Investing. Alle sind mittlerweile zu einem wichtigen Teil des Online-Marketings geworden: So bildet die Customer Journey die Grundlage für ein erfolgreiches Online-Marketing-Konzept. Blogging wird im Kontext Content-Marketing auch für Unternehmen immer wichtiger und ein umfassendes Tracking-Konzept ist unumgänglich, um die Erfolge von Maßnahmen auszuwerten. Die genauen Vorträge des Abends:

- Digitale Herausforderungen 2017 – Fabian Ulitzka, Geschäftsführer Klickkonzept
- Beating Blockers. Building a data foundation in the era of private browsing – Christian Sauer, CEO Webtrekk
- Customer Journey 2017. Herausforderungen erkennen, ergreifen und meistern! – Johanna Quesado, Agency Development Manager Google
- Blog business done right. Wie man Blogmarketing zur Neukundengewinnung einsetzt – Sebastian Niemann, Head of Sales Blogfoster
- Digital Investing. Wie sich die Anlegerwelt verändert und was wir von 2017 zu erwarten haben – Mick Knauff, Börsenkorrespondent Deutsches Anlegerfernsehen

Im Anschluss fanden sich alle Gäste zu einem Get-together ein, um offene Fragen zu diskutieren und Erfahrungen aus dem eigenen Geschäftsfeld auszutauschen. „Ich freue mich über die große positive Resonanz zu unserem Online-Kickoff. Als Performance-Online-Marketing-Agentur sind wir am Puls der Zeit was alle Neuerungen und Entwicklungen der Digitalbranche angeht. Für erfolgreiche Projekte mit unseren Kunden und Partnern ist der Wissensaustausch eine wichtige Voraussetzung“, sagt Fabian Ulitzka, Geschäftsführer Klickkonzept.

Mehr Informationen zu den Leistungen und Projekten von Klickkonzept finden Sie unter www.klickkonzept.de.



Über Klickkonzept:

Die Klickkonzept GmbH ist als beratungsorientierte Performance-Online-Marketing-Agentur spezialisiert auf die Konzeption und Umsetzung hocheffektiver, integrativer Online-Marketing-Kampagnen. Neben der strategischen Beratung bedienen die Experten der Klickkonzept GmbH ein Portfolio bestehend aus Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Online Display Marketing, Social Media Marketing (SMM), E-Mail-Marketing und Conversion-Rate-Optimierung (CRO). Die Klickkonzept GmbH wurde 2011 in Frankfurt am Main gegründet. Zu den namhaften Kunden von Klickkonzept zählen Unternehmen wie der CHANNEL21, HD+, APCOA und der Moviepark Germany. Weitere Informationen zu den Leistungen, Projekten und Referenzen von Klickkonzept finden Sie auf www.klickkonzept.de.

Pressekontakt

Birgit Hass

Tel. +49 (0)69 / 24 75 266 - 23

Fax +49 (0)69 / 24 75 266 - 99

Mobil +49 (0)171 / 76 76 857

b.hass@klickkonzept.de

Klickkonzept GmbH

Olof-Palme-Str. 15

60439 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 / 24 75 266 - 10

Fax: +49 (0) 69 / 24 75 266 - 99

E-Mail: info@klickkonzept.de

Web: www.klickkonzept.de

Geschäftsführer: Fabian Ulitzka

USt-IdNr.: DE280089203

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main

Handelsregistereintrag beim Amtsgericht Frankfurt am Main: HRB 92477